

Musikbranschen i siffror

Statistik för 2009-2019 samt estimat för 2020

Innehållsförteckning

1. Statistiken i sammandrag
2. Om den här rapporten
3. Varifrån kommer musikbranschens intäkter och vem får ta del av dem?
4. Hur har marknaden förändrats mellan 2018-2019?
5. Den svenska musikexportens intäktsfördelning 2019
6. Den svenska exportmarknadens intäktsutveckling i förhållande till den inhemska marknaden
7. Intäktssegment i en blockbusterekonomi
8. Så drabbas musikbranschens olika aktörer av coronapandemin
9. Estimering av den ekonomiska utvecklingen 2020 utan pandemins effekter
10. De förväntade coronaeffekterna på olika delmarknader
11. Sammanfattning av musikbranschens intäktsutveckling 2009-2019 med estimat för 2020
12. Sammanfattande avslutning

1. Statistiken i sammandrag

- Den svenska musikbranschen omsatte 12,2 miljarder kronor under 2019 — en ökning med tolv procent jämfört med föregående år.
- Musikexporten stod 2019 för 2,7 miljarder kronor och ökade med sex procent jämfört med föregående år.
- Musikbranschens totala intäkter utgjordes 2019 till 56 procent av konsertintäkter (cirka 6,8 miljarder kronor), 26 procent av upphovsrättsliga intäkter (drygt 3,2 miljarder kronor) och 18 procent av intäkter från inspelad musik (drygt två miljarder kronor).
- Mellan 2009 och 2019 har den svenska musikbranschens intäkter i Sverige och från utlandet ökat med 86% procent motsvarande knappt 5,6 miljarder kronor.
- Den höga intäktskoncentrationen i musikbranschen betyder att förutsättningarna för skapande är tuffa. Marginalerna är små hos många aktörer, och svårigheter med att förutse och planera leder till ett ofrivilligt fokus på kortsiktig överlevnad snarare än långsiktiga strategier. Buffertar saknas.
- Coronapandemin förväntas innebära över 7 miljarder i uteblivna intäkter för den svenska musikbranschen under 2020.

2. Om den här rapporten

I den här rapporten kan du läsa sammanställningar av ett decenniums statistik över musikbranschens intäkter i Sverige och från utlandet.

I likhet med tidigare rapporter i samlingen "Musikbranschen i siffror" presenteras intäktsutvecklingen för den samlade musikbranschens alla genrer och delmarknader: upphovsrättsliga intäkter, intäkter från inspelad musik och konsertintäkter.

Rapporten innehåller också en sammanställning över intäktsfördelningen mellan olika segment av upphovspersoner, artister och musiker och mellan musikförlag av olika storlek.

Till följd av coronapandemin har också uppskattningar gjorts för hur musikbranschens intäkter förväntas påverkas under 2020. Musiksveriges rapport "De ekonomiska effekterna av covid-19 i musikbranschen 2020" publicerades av Musik Sverige i maj och baserade sig på en intervjuundersökning. Delar av dessa resultat återfinns även i denna rapport.

En arbetsgrupp har garanterat att korrekt data lämnats och samma grupp har även granskat rapporten. Arbetsgruppen har bestått av experter i Musiksveriges medlemsorganisationer.

Dataleverantörer för statistiken om upphovsrättsliga intäkter är Stim, NCB, SAMI, Ifpi, Musikförläggarna och Copyswede (via upphovsrättsorganisationerna); för den inspelade musiken är det Ifpi Sverige; och för konsertintäkterna är det Statistiska Centralbyrån.

Tidigare rapporter från Musik Sverige finns tillgängliga på www.musiksverige.org.

Den svenska musikbranschen omsatte 12,2 miljarder kronor under 2019 — en ökning med tolv procent jämfört med föregående år. För första gången på ett decennium kommer musikbranschens intäkter minska drastiskt under 2020.

3. Varifrån kommer musikbranschens intäkter och vem får ta del av dem?

Upphovsrättsliga intäkter

Upphovsrättsliga intäkter är ersättning för musikanvändning exempelvis i radio och tv, dataspel, reklamfilm, eller i bakgrunden på till exempel restauranger. Intäkterna tillfaller kompositörer, arrangörer, textförfattare, musiker, artister, musikförlag, musikbolag och producenter.

Intäkter från inspelad musik

Intäkter från inspelad musik kommer från försäljning av musikinspelningar i olika format – främst från prenumerationsabonnemang på strömmad musik, men också från försäljning av cd-skivor och nedladdningar. Siffrorna avspeglar slutpriset som betalas av kunderna på den svenska marknaden och licensintäkter till svenska bolag från utländska marknader. Intäkterna tillfaller musikbolag, artister och musiker.

Konsertintäkter

Konsertintäkterna genereras av liveframträdanden och tillfaller alla de som arbetar på och bakom scenen såsom artister, musiker, ljus- och ljudtekniker och konsertarrangörer. Framförandet genererar även upphovsrättsliga intäkter.

4. Hur har marknaden förändrats mellan 2018-2019?

Som bakgrund till de senare årens ekonomiska utveckling kan nämnas att mellan 2009 och 2019 har den svenska musikbranschens intäkter i Sverige och från utlandet ökat med 86% procent motsvarande knappt 5,6 miljarder kronor.

Under 2019 omsatte den svenska musikbranschen 12,2 miljarder kronor varav musikexporten stod för 2,7 miljarder kronor.

Upphovsrättsliga intäkter stod för 26 procent av musikbranschens totala omsättning och uppgick till 3,2 miljarder kronor. Ökningen jämfört med 2018 var 23 procent, vilket är drygt tre gånger högre än den genomsnittliga intäktsökningen sett över det senaste decenniet. Förklaringen ligger delvis i en eftersläpning av intäkter som egentligen är hänförliga till tidigare år, men som intäktsförts under 2019 tack vare att tvister lösts och avtal kommit på plats. Intäkterna ökar givetvis också när nya avtal sluts med musikanvändare och när priserna mot befintliga kunder stiger. I likhet med tidigare år är det framförallt det växande onlineområdet och exportintäkterna som bidragit till uppgången. Totalt växte intäkterna från utlandet med 14 procent jämfört med föregående år och uppgick till 1,4 miljarder kronor.

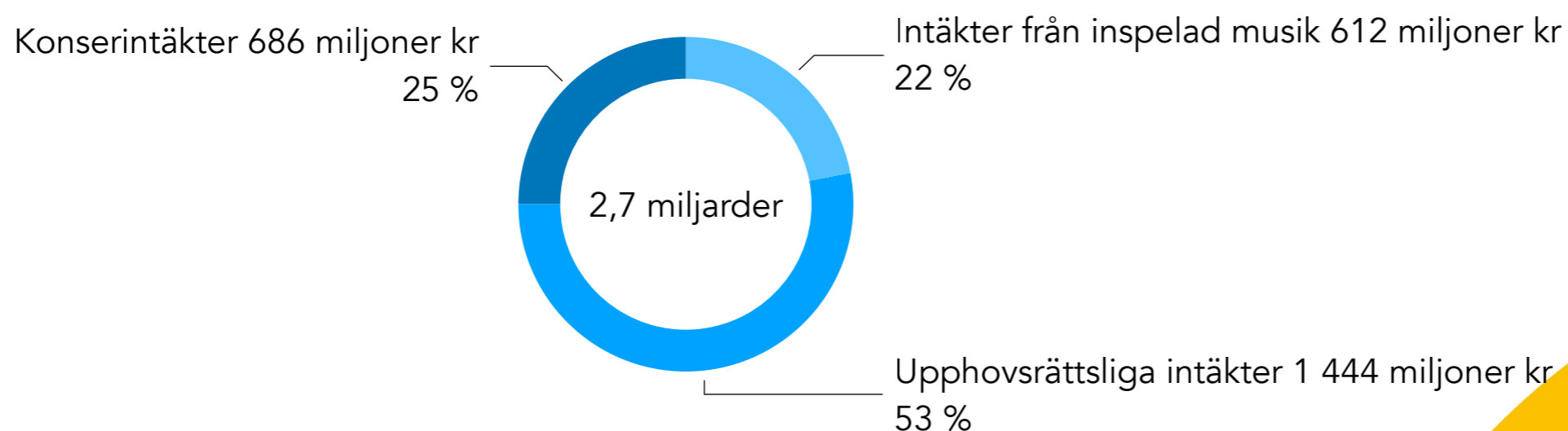
Totalt uppgick intäkterna från inspelad musik 2019 till drygt 2,1 miljarder kronor, vilket innebar en ökning med 8 procent jämfört med föregående år. Den inhemska marknads intäkter var något högre än föregående år, drygt 1,6 miljarder kronor, medan exportintäkterna ökade med närmare 30 procent till 612 miljoner kronor.

I likhet med tidigare år stod konsertintäkterna 2019 för drygt hälften av de totala intäkterna. De uppgick till drygt 6,8 miljarder kronor och representerade därmed 56 procent av musikbranschens samlade intäkter från den inhemska marknaden och exportmarknaden. Konsertintäkterna ökade med 8 procent jämfört med år 2019.

5. Den svenska musikexportens intäktsfördelning 2019

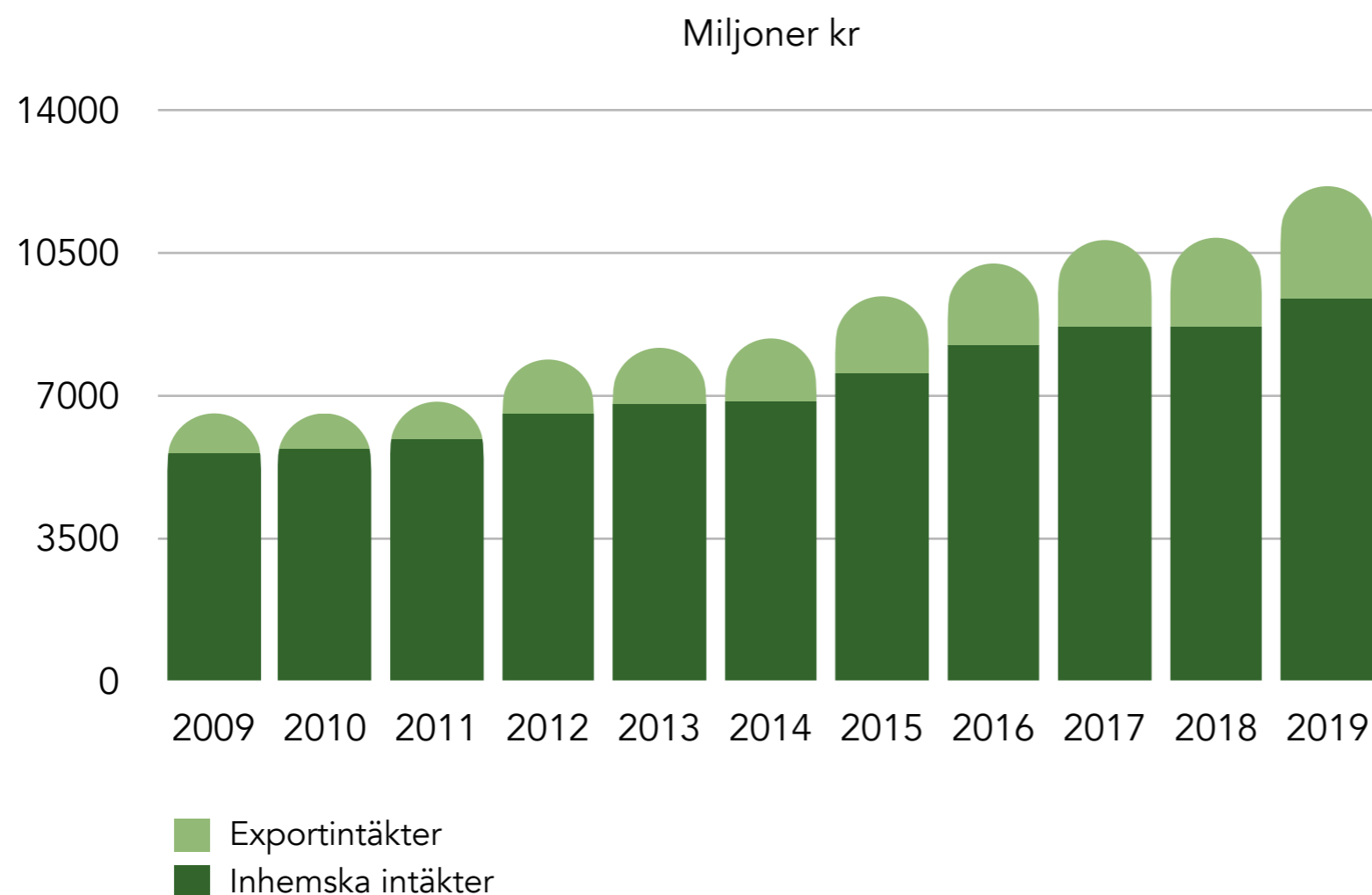
Svensk musik spelar in stora intäkter från utlandet till Sverige. 23 procent av de totala intäkterna under 2019, motsvarande 2,7 miljarder kronor, var hänförliga till den svenska musikexporten. Detta kallas ofta för "det svenska musikundret".

För att det så kallade svenska musikundret ska kunna bestå även kommande decennium så bör Sveriges investeringar inte halka efter i jämförelse med de satsningar vi sett i resten av världen.



6. Den svenska exportmarknadens intäktsutveckling i förhållande till den inhemska marknaden

Under 2019 omsattes knappt 9,5 miljarder kronor på den svenska musikmarknaden och intäkterna för svensk musikexport uppgick till drygt 2,7 miljarder kronor.



7. Intäktssegment i en blockbusterekonomi

Den föregående framställningen visar att musikbranschens intäkter har fortsatt växa fram till 2019, men intäkternas fördelning är skev. Många musiker, artister och upphovspersoner — vad vi fortsatt refererar till som musikskapare — tar inte del av de ekonomiska framgångarna.

Även om intäkterna ökar årligen är de koncentrerade till ett fåtal kommersiellt framgångsrika bolag, musiker, artister och upphovspersoner som det går bra för. "The winner takes it all" eller "blockbusterekonomi" (kioskvältarekonomin) är kännetecknande för musikbranschen.

Musikskapande har sällan som främsta mål att generera så stora intäkter som möjligt. Konstnärliga ambitioner, frihet och oberoende kan utgöra starkare drivkrafter och vara högre prioriterat än ekonomisk trygghet. Men det är ett faktum att musikskapande kräver ekonomiska resurser. Ett samhälle som ser ett värde i musik bortom dess kommersiella potential behöver ha en finansieringsstrategi för musikskaparnas överlevnad för att kunna säkerställa innovation, musikalisk mångfald och vårt gemensamma kulturarv.

Detta avsnitt, som presenterar ny statistik över hur intäkterna fördelar sig inom olika segment, visar på en särskild ekonomisk utsatthet bland många musiker, upphovspersoner, entreprenörer och småföretagare, vilka utgör en betydande del av musikbranschen.

Genomsnittsinkomst per år för artister och musiker med avräkning baserat på data från SAMI från 2018 och 2019.

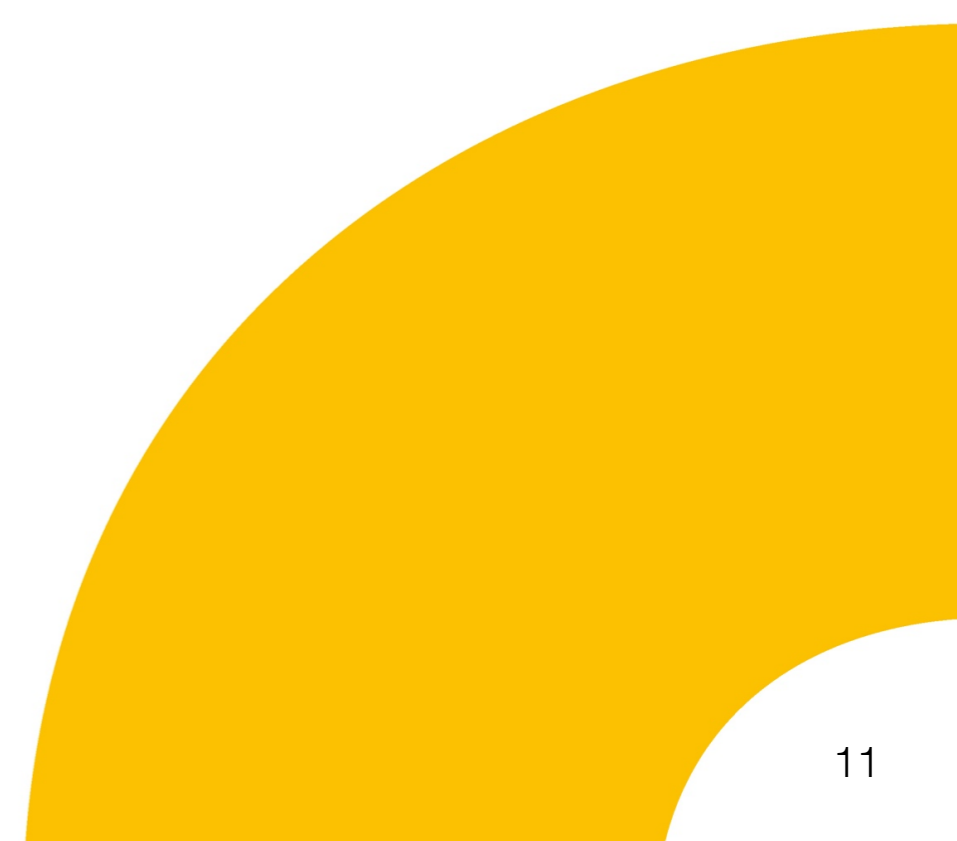
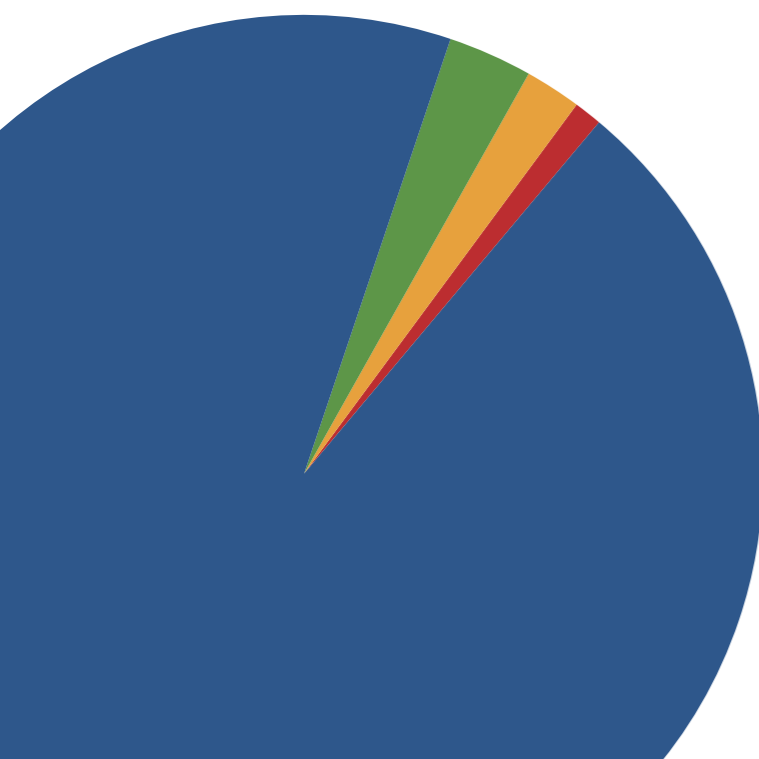
>0 - 9 999 kr	10 000- 29 999 kr	30 000 - 99 999 kr	100 000 kr eller mer
95,32%	2,74%	1,41%	0,53%
41 972 personer	1 207 personer	620 personer	235 personer

● A

● B

● C

● D



Musikbranschen utmärks av ett fåtal som står för stora intäkter. Medelsegmentet är relativt litet, och det finns en lång svans av musikskapare som tjänar mycket lite.

Genomsnittsinkomst per år för upphovspersoner med avräkning baserat på data från Stim från 2018 och 2019.

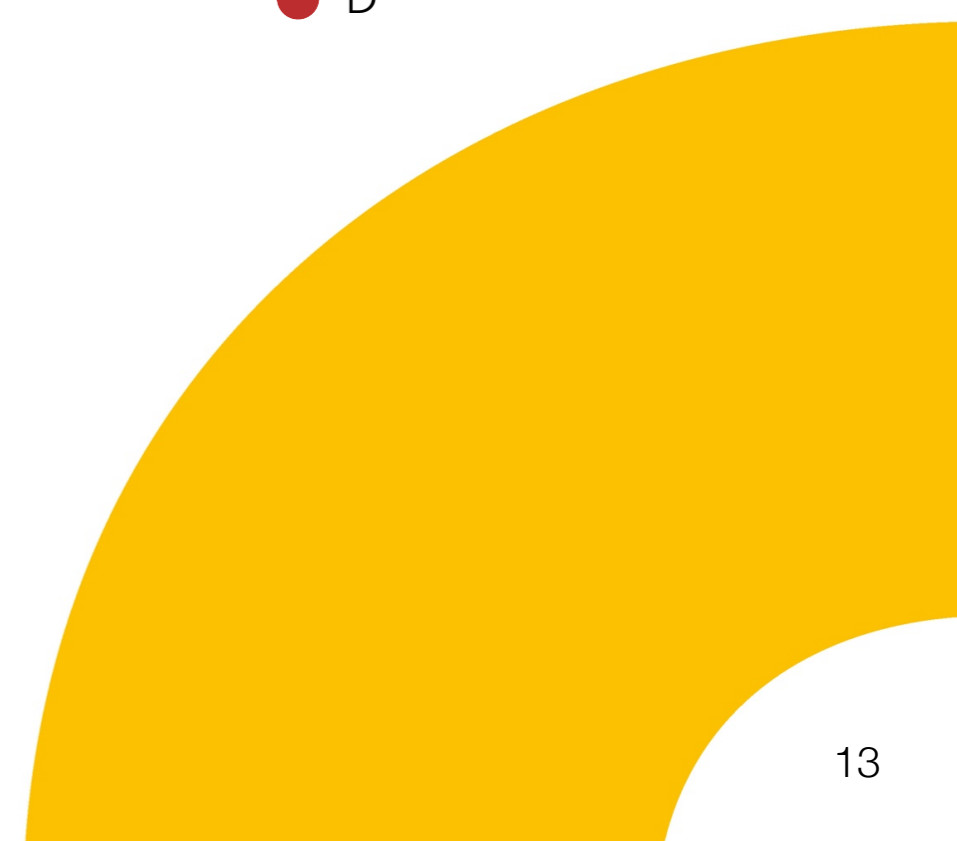
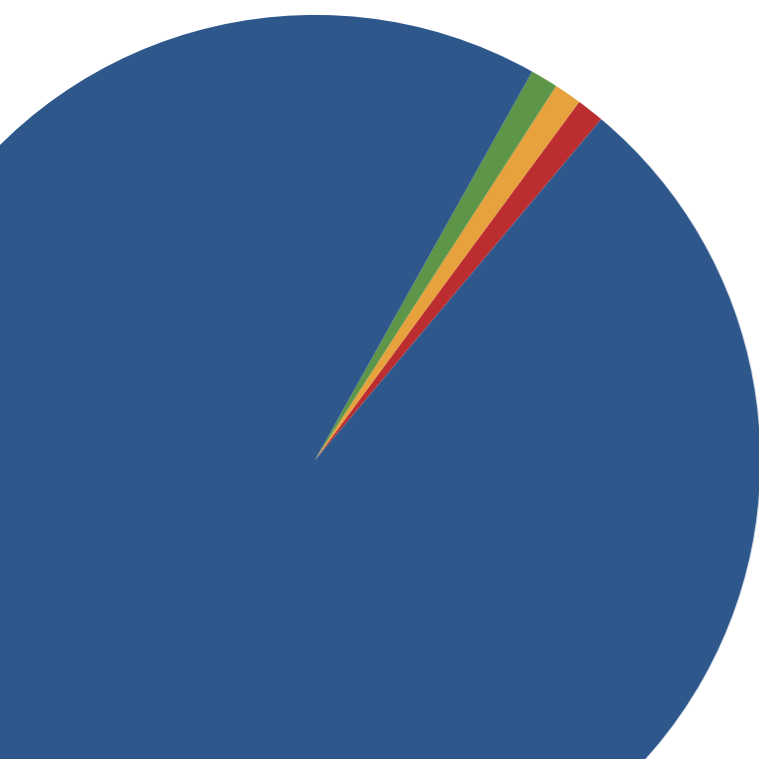
>0 - 99 999 kr	100 000 - 299 999 kr	300 000 - 999 999 kr	1 000 000 kr eller mer
98,30%	1,09%	0,46%	0,15%
44 537 personer varav 36 062 är män och 7 740 kvinnor	492 personer varav 421 är män och 64 kvinnor	209 personer varav 178 är män och 23 kvinnor	67 personer varav 58 är män och 8 kvinnor

● A

● B

● C

● D



Cirka 98% av Sveriges artister, musiker och upphovspersoner har upphovsrättsliga intäkter från musikskapande som understiger 100 000 kronor årligen. Utan väsentliga intäkter från konserter eller streaming innebär det en ohållbar ekonomi.

Genomsnittsinkomst per år för förlag med avräkning baserat på data från Stim från 2018 och 2019.

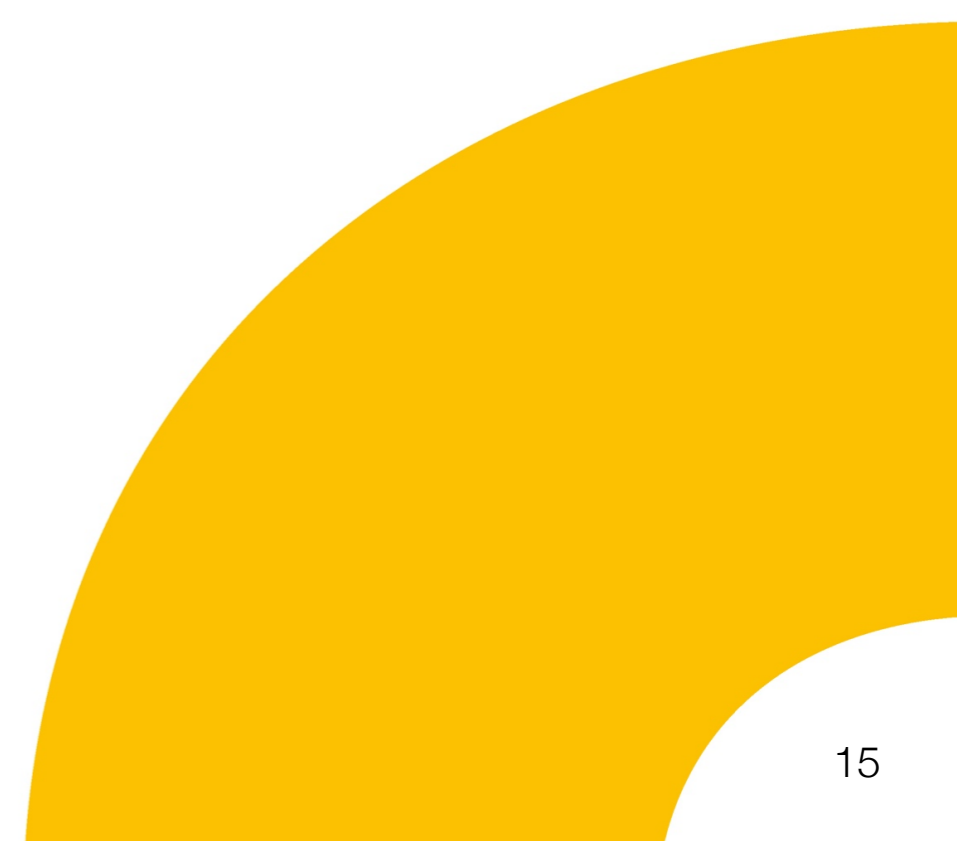
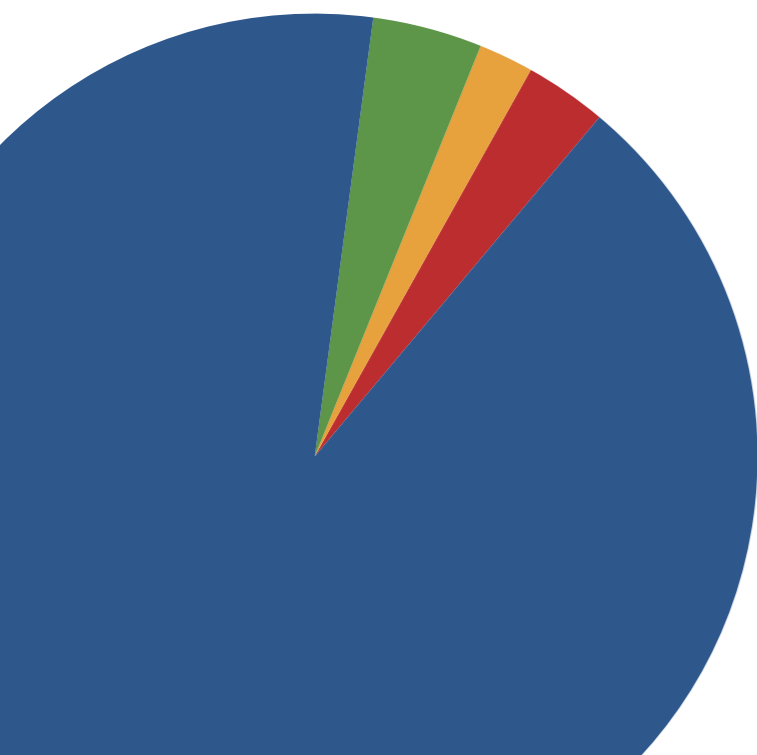
>0 - 99 999 kr	100 000 - 299 999 kr	300 000 - 999 999 kr	1 000 000 kr eller mer
91,86%	3,94%	1,92%	2,27%
1 818 förlag	78 förlag	38 förlag	45 förlag

● A

● B

● C

● D



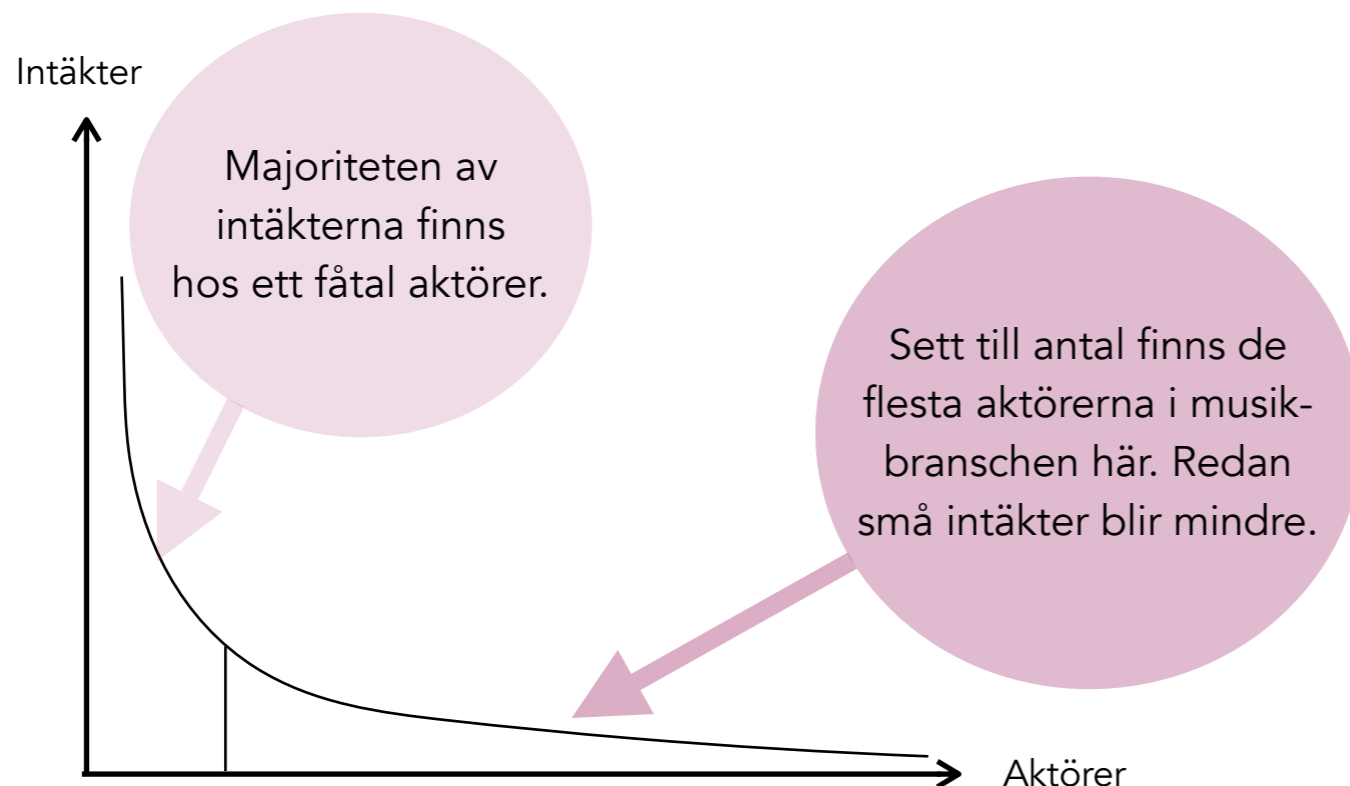
"Det är svårt att få betalt som låtskrivare, de flesta får inga feta förskott utan måste ha ett deltidsjobb på sidan"

- Verksam musikskapare

8. Så drabbas musikbranschens olika aktörer av coronapandemin

Effekterna av corona medför att intäktsfallet blir olika stort i pengar räknat för olika aktörer. Intäkterna minskar drastiskt för konsertarrangörerna, men mindre för utgivare av musik (musikbolag med katalog). Musikförlag och musikskapare drabbas med fördröjda effekter och har svårare att förutse både hur stort intäktsbortfallet kommer bli och när det kommer att äga rum. Det hänger bland annat ihop med återhämtningen inom hotell och nöjessektorn.

Enligt Musikcentrum Riks är var tredje musiker på väg att lämna yrket.

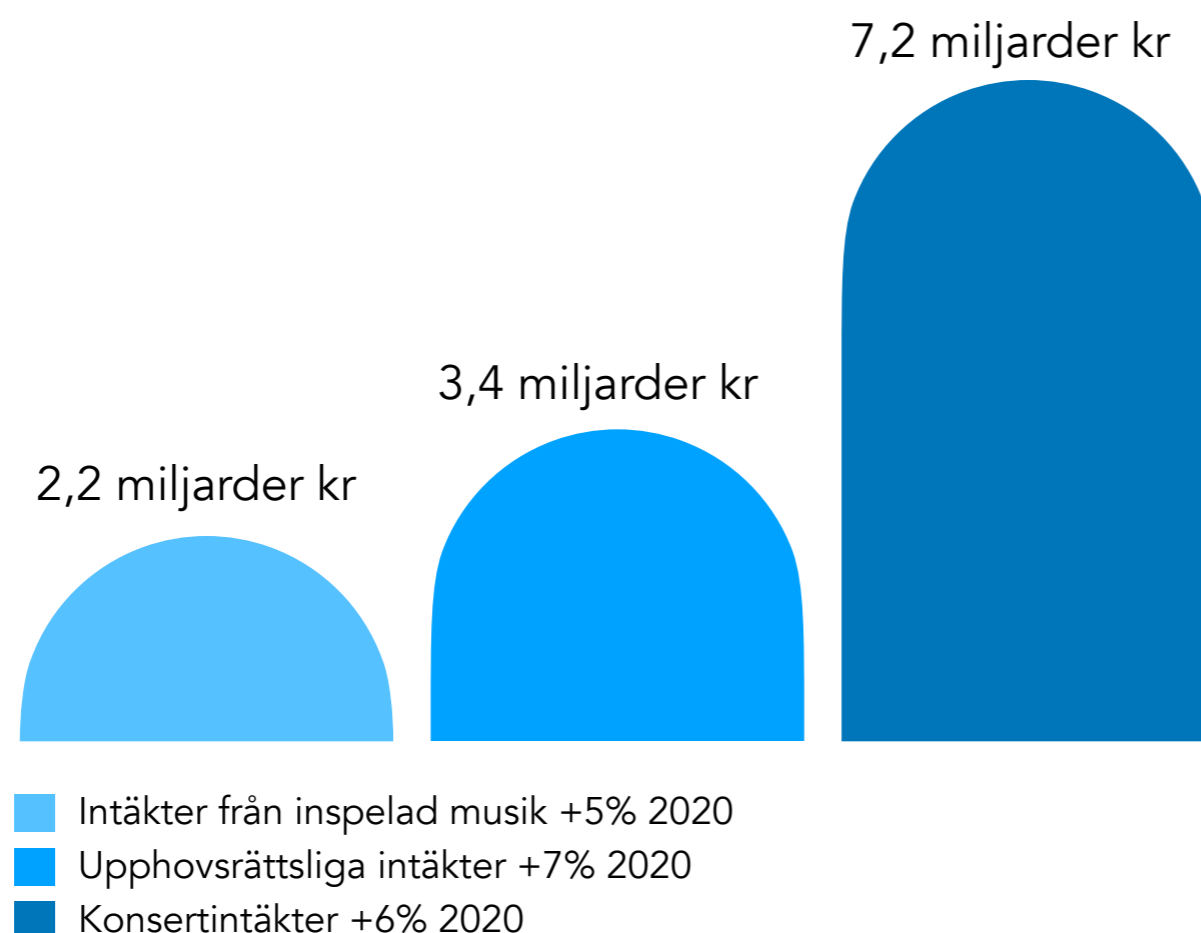


"Jag hade lyckats jobba upp en liten buffert för första gången i mitt liv - sen kom corona. Allt kommer gå åt nu. Det är så skönt."

- Verksam musikskapare

9. Estimering av den ekonomiska utvecklingen 2020 utan pandemins effekter

Om vi inte hade drabbats av någon pandemi under 2020 hade musikbranschens förväntade intäkter varit ungefär 2,2 miljarder kr för inspelad musik, 3,4 miljarder kronor för upphovsrättsliga intäkter, och 7,2 miljarder kr för konsertintäkter. Estimeringen är baserad på den genomsnittliga intäktstillväxten per år för det senaste decenniet (5% för inspelad musik, 7% för upphovsrättsområdet, och 6% för konsertområdet).

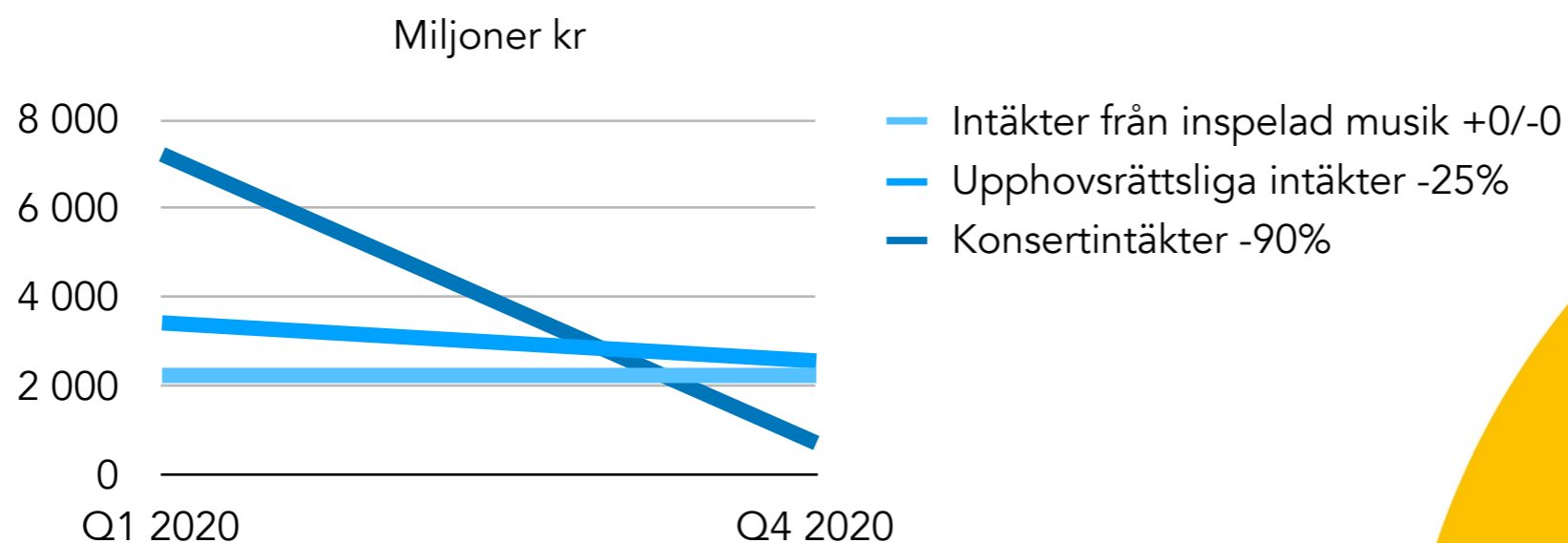


10. De förväntade coronaeffekterna på olika delmarknader

Musik Sverige publicerade i maj 2020 en första delrapport om coronapandemins inverkan på musikbranschen. I den konstaterades att slaget mot livebranschen är hårt och drabbar artister och musiker med omedelbar verkan, medan musikförlag, kompositörer och andra rättighetsägare kommer drabbas under en längre tid framöver.

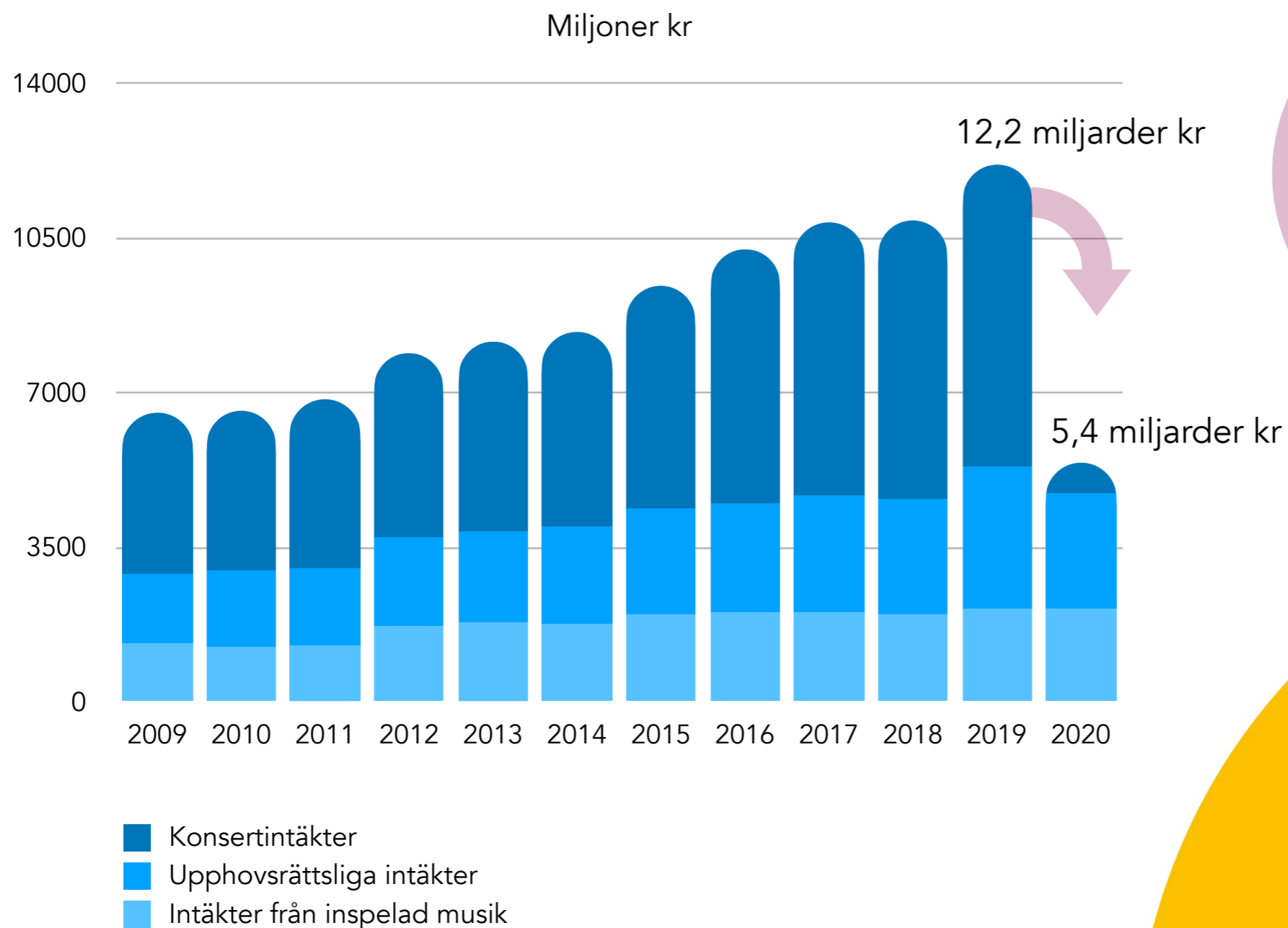
För att få en rättvisande bild av cykeln för att samla in och fördela ut upphovsrättsliga intäkter för musikanvändning, bör tidsperioden för analysen utsträckas bortom 2020. Effekterna av inställda konserter och drabbade hotell, gym, frisörer etcetera kommer att ha fördröjda effekter med överhängande risker för att hela musikbranschens ekosystem kommer att försvagas.

Estimeringen av påverkan av covid-19 på intäkterna 2020 ser ut som nedan. Istället för konsertintäkter i storleksordningen sju miljarder kronor förväntas de hamna runt 700 miljoner kronor vid utgången av 2020. Det förväntade tappet i upphovsrättsliga intäkter uppgår till nästan en miljard kronor.



**Coronapandemin förväntas
innebära över 7 miljarder i
uteblivna intäkter för den
svenska musikbranschen
under 2020.**

11. Sammanfattning av musikbranschens intäktsutveckling 2009-2019 med estimat för 2020



Förväntad intäkts-
minskning från 2019 till
2020 är -55%

12. Sammanfattande avslutning

Den svenska musikbranschens intäkter i Sverige och från utlandet uppgick under 2019 till 12,2 miljarder kronor och ökade med tolv procent motsvarande 1,3 miljarder jämfört med föregående år. Ökningen var större än på många år, och den positiva utvecklingen är en följd av att svensk musik röner stora globala framgångar inom ett brett genre-spektrum. Utlandsintäkterna är betydande inte minst inom det upphovsrättsliga området, och en stabil och modern legal infrastruktur behövs fortsatt framåt för att trygga de svenska musikskaparframgångarna i världen.

Vid sidan av de legala förutsättningarna krävs också en långsiktigt hållbar affärsmässig, teknologisk och social miljö. Musikbranschens utmaningar inom alla dessa perspektiv blottades av pandemin; bland annat det faktum att majoriteten av musikbranschens intäkter härrör från livekonsertsegmentet, så när scenerna detta år plötsligt stått tomma, har också många aktörers ekonomiska buffertar tömts.

För första gången på ett decennium förväntas musikbranschens intäkter minska drastiskt under 2020 jämfört med 2019, och coronapandemins påverkan kommer sträcka sig flera år framåt i tiden.

Innan pandemin var den estimerade tillväxten under 2020 7% för upphovsrättsliga intäkter, 5% för intäkter för inspelad musik, och 6% för konsertintäkter. Istället spår nu musikbranschen en minskning av upphovsrättsliga intäkter med upp till 25% och minskade konsertintäkter med 90%.

Läget är akut för många enskilda musiker, upphovspersoner och andra musikbranschaktörer, och redan innan pandemin rådde en ekonomisk utsatthet på grund av att musikbranschens intäkter är koncentrerade till ett förhållandevis litet antal kommersiellt framgångsrika "hits". Det betyder att det är mer angeläget än någonsin att tillsätta åtgärder för att säkerställa överlevnaden av ett varierat utbud av mindre kommersiellt framgångsrik musik.

Frågan om mångfald, jämlikhet och jämställdhet i musikbranschen kommer fortsatt stå högt upp på agendan i Musiksveriges kunskapsproduktion och diskussion om musikbranschens villkor.

MUSIK
SVERIGE

 **Riteband**

Kontakt Musiksverige
Mia Strandell, mia@musiksverige.org

Kontakt Riteband
Linda Portnoff, linda@riteband.com