

# ”Gratis pengar”

— Tips, trix & tankar kring att söka stöd & bidrag

The logo for 'sustain' features a stylized green arch above the letter 'i', which has a small black square dot above it.

sustain

kunskap för ett hållbart artistliv

VL Musikcentrum Öst  
Ragnar Berthling  
[ragnar.berthling@musikcentrum.se](mailto:ragnar.berthling@musikcentrum.se)

# ”Kvällsjobb”

- SEKT-ledare — Kulturklubb som startade 1999 + 150 klubbkvällar med experimentell musik performance, dans, film, bar, dj etc på Nalen/Alcazar, Kulturhuset, Bio Rio. Turnerat i Sverige + Norden.

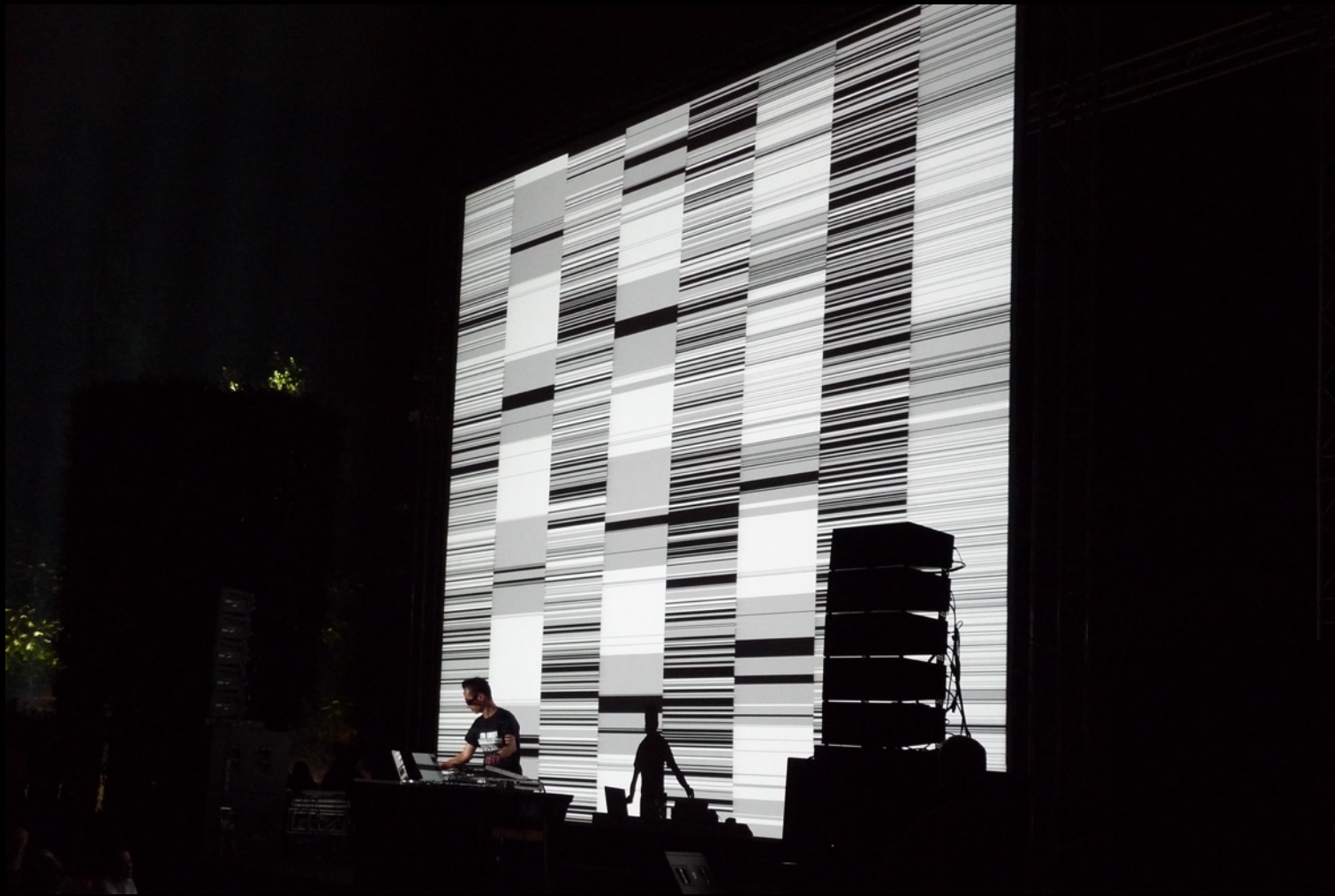


there are no more four seasons



# ”Kvällsjobb”

- Sound of Stockholm (SEKT en av grundarna, Guldkvasten 2011)



# Svenska Filminstitutet

- Programmerat biografer
- Köpt in och premiärsatt film
- Producent för div projekt: stumfilmsmusik, ungdomsfilmstudio, filmserier etc
- Handläggare för bl a distributionsstöd, importstöd, kortfilmsstöd, lanseringsstöd







# filmögat

FILMKLUBB PÅ STURE VÅREN 2001

- TERMINATOR 82 • HÄTTEL ÖVING I PLUSGET 252
- BLACK PUNNER - DIRECTORS CUT 143 • NIGHT ON EARTH 113
- ONEN 183 • PLUMPING AVON 253 • SPICE 141
- PROCKLAR ÖMENS DROTNING 874 • MODESTY BLAZE 154
- FONES - T.J. HOFFMAN 204 • LUTHWAL OCH JAG 254
- DIRTY HAPPY 85

[www.sfi.se/filmogat](http://www.sfi.se/filmogat)





Varför ansöka om stöd/bidrag?

## WE BRING UNDERREPRESENTED GENDERS IN THE MUSIC INDUSTRY TO THE MAIN STAGE

Keychange is a movement that counts the discounted. We take action to empower talented underrepresented genders with training, mentoring, and network support plus conferences and showcasing opportunities at partner festivals.

Join us and represent!



[HOW CAN I REPRESENT?](#)



musik, dans & cirkus på  
**rosa stationen**  
**telefonplan**  
**yakumbé**  
**kulturnatt!**  
**23 april**



# LIVE MUSIC.

FROM SWEDEN

Discover amazing  
new music from  
Sweden!

Straight to YouTube

## Why Sweden?

The Swedish music scene is vibrant, bold and insanely diverse. Being the country with the third largest music export globally, we're sure you're aware of this fact.

To help you dig deeper and book the right act for your festival, venue, club or simply find new music to love and be inspired by. We've launched this portal where we've curated short live concerts, shot from 2019 and on.



## How it works?

You can either go straight to the YouTube channel and just browse around. But if you click "music" in the navigation bar above, you'll get more info about the playlists such as jazz, folk & world, WOMEX etc

Most important, We'll help you book your favorite artist directly or connect you to the right person. You'll find all of us at "contact" and we'll make your next authentic live experience happen. The post pandemic live scene will be epic!



Sponsored by: (saknas: Region Sthlm och Skåne)

SWEDISH  
ARTSCOUNCIL

Med stöd från  
VÄSTRA  
GÖTALANDSREGIONEN





**Jazz Alloy**

**# 5**



**April 29**

**Qarin Wikström  
Francesca Ter-Berg  
Putte Johander  
Ruth Goller**





**Skräpitas**

**Liliana**

**Zavala & Diva**

**5 Cruz**

**mars**



# Efterhäng:



# Musik till vardags:



Var hittar du "gratis pengar"?

# Gratis pengar— kommun/region?

- Kommuner: Stockholms, Malmö, Gbg m fl stad, projektstöd verksamhetsstöd, riktade stöd, krisstöd etc
- Mindre kommuner
- Region Sto, VG-regionen, Region Skåne m fl, v-stöd, projektstöd, krisstöd
- Subventioner, Kulan, Länsmusik etc
- Specialprojekt, firanden, satsningar på äldre etc

# Gratis pengar— nationellt?

- Kulturrådet
- Konstnärsnämnden
- Kulturbryggan
- Musikverket/Plattformen (överförs till Kulturrådet våren -22)
- Svenska Institutet
- Andra kulturmyndigheter, ex Svenska Filminstitutet
- Myndigheten för civilsamhällesfrågor.
- Tillväxtverket, Vinnova m fl
- STIM:s Promotionnämnd/NäMMU, Stim-stipendiet
- Arvsfonden
- Postkodlotteriets Kulturstiftelse
- Privata stiftelser, Ax:son Jonsson/Weil Foundation m fl
- Kulturinstitutioner/företag.

# Gratis pengar— Norden/Globalt?

- Creative Europe
- On-the-move.org!!!
- Nordisk Kulturfond
- Kulturkontakt nord (Nordiska ministerrådet)
- Särskilda projekt, Keychange



# Sätt att se på ett stöd/bidrag:

- Skapa en RELATION mellan bidragsgivare/tagare
- Skapa ett FÖRTROENDE mellan bidragsgivare/tagare
- Vilket leder till ett UPPDRAG FRÅN bidragsgivaren
- Förutsättningen för långsiktighet i relationen till bidragsgivaren bygger på UTFÖRANDE, DOKUMENTATION & REDOVISNING



Grunden för att skapa ett projekt och söka bidrag handlar om att ha koll på:

- Omvärldsanalys!
- Att förstå förutsättningarna för den som fördelar bidraget?  
D v s handläggaren.
- Att förstå (den oftast kulturpolitiska) bakgrunden till stödet
- Att formulera projektet
- Att formulera sitt varumärke
- Att beskriva publiken
- Att kommunicera och beskriva kvalitet
- Att beskriva hela sammanhanget och flödet av roller, ansvar, pengar på ett tydligt och logiskt sätt
- Att skapa en bra process kring finansiering och genomförande.

# Omvärldsanalys

# Omvärldsanalys

- Var befinner jag mig?

# Omvärldsanalys

- Var befinner jag mig?
- Vart är jag på väg?

# Omvärldsanalys

- Var befinner jag mig?
- Vart är jag på väg?
- Vilka är mina konkurrenter?

# Omvärldsanalys

- Var befinner jag mig?
- Vart är jag på väg?
- Vilka är mina konkurrenter?
- Vilka är mina samarbetsparter idag?

# Omvärldsanalys

- Var befinner jag mig?
- Vart är jag på väg?
- Vilka är mina konkurrenter?
- Vilka är mina samarbetsparter idag?
- Vilka är mina möjliga samarbetsparter?



# Omvärldsanalys

- Var befinner jag mig?
- Vart är jag på väg?
- Vilka är mina konkurrenter?
- Vilka är mins samarbetsparter idag?
- Vilka är mina möjliga samarbetsparter?
- Vilken är min publik/fanbase/köpare idag?

# Omvärldsanalys

- Var befinner jag mig?
- Vart är jag på väg (3 årsperspektiv)?
- Vilka är mina konkurrenter?
- Vilka är mina samarbetsparter idag?
- Vilka är mina möjliga samarbetsparter?
- Vilken är min publik/fanbase/köpare idag?
- Vilken publik/fanbase/köpare skulle jag kunna ha?

# Handläggaren

# En handläggares vardag:

- Budget

# En handläggares vardag:

- Politiska direktiv

# En handläggares vardag:

- Förändrade politiska direktiv (exempel fokus på mångfald, jämlikhet, tillgänglighet, geografisk spridning el fokus, sökandes förmåga att hitta sponsorer etc)

# En handläggares vardag:

- Krav på resultat (statistik, publik, ekonomi...)

# En handläggares vardag:

- Pengarna skall räcka över året.



# En handläggares vardag:

- Alltmer slimmad organisation

# En handläggares vardag:

- Referensgrupp

# En handläggares vardag:

- Dåliga ansökningar!!!!

# Kulturpolitik

- Nationell, regional eller lokal politisk vilja
- Ibland sammanfaller dessa...
- ...men oftast inte

# Kulturpolitik

- Vart skall jag lägga stöten? Lokalt, regionalt eller nationellt? Eller på flera nivåer samtidigt?

Frågor/ tankar?

Att formulera sitt varumärke

*(en liten utveckning)*

Vad är ett varumärke?



# Varumärke enligt PRV

- Varumärkesskydd är ett strategiskt instrument som kan leda till bättre affärer.

# Varumärke enligt Wikipedia

- Varumärke har en grundläggande betydelse för individualisering av ett visst företags produkt och för dess marknadsföring. Märket blir härigenom bärare av produktens positiva intryck hos konsumenten.

Men det kan också beskrivas som en  
väldigt komprimerad berättelse:

- som är så tydlig att någon annan enkelt kan berätta den vidare
- som skapar nyfikenhet
- som mottagaren upplever unik och viktig
- som skapar en emotionell tillhörighet, smak, längtan, atmosfär

Världens 3 starkaste varumärken i \$

1.

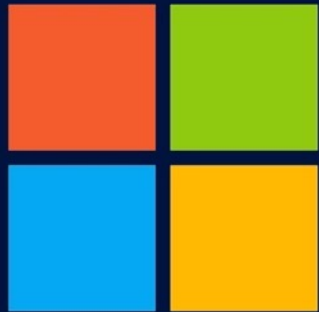


2.

Google



3.



Microsoft

Några andra starka varumärken:









WE ARE THE

HOPE





# Gemensamt för dessa:

- Triggade av händelser, strömningar aktivism
- Rakt budskap, liten underbyggnad, kollektivism.
- Snabbhet
- Snabb behovstillfredsställelse

Några starka kulturella varumärken:































# Och dessa då??

- Stark tro på sin egen berättelse
- Hög estetisk och konstnärlig medvetenhet
- Långsiktig plan
- Längre lojalitet hos mottagaren

Slut på utvikningen

Frågor/ tankar?

# Formulera ett projekt - Tydlighet

- Handlar ofta om att vara kortfattad men inte alltid
- Organisation
- Innefattar en tydlig kronologi
- Beskriver alla inblandade parter roller
- Innehåller ofta en bakgrund, ett genomförande och en målsättning

# Formulera ett projekt - Realism

- Omvärldsbevakning
- Genomtänkt finansiering
- Tid (i relation till egna resurser och möjlighet att uppnå målen)!
- Eldsjäl/avlönad?
- Tillräckligt långsiktig finansiering
- Avgränsning

# Formulera ett projekt - Publik

- Vilken volym är rimlig
- Hur skall jag beskriva publiken
- Hur skall jag nå publiken?
- Hur stor del av intäkterna kommer från publiken?

# Formulera ett projekt - Kvalitet

- Meriter
- Nyttänkande/originalitet
- Konstnärligt uttryck
- Teknik
- Relation — ambition/utförande
- Utvecklingsbarhet



# Formulera ett projekt - Kvalitet

- Harry Schein om film 1963 — förnyelse av filmens uttrycksmedel och formspråk, angelägenhetsgraden i filmens ärende, intensiteten eller fräschören i dess verklighetsuppfattning eller samhällskritik, graden av psykologisk insikt eller andlig nivå, lekfull fantasi eller visionär styrka, episka eller lyriska värden, den tekniska skickligheten i manus, regi, spel samt övriga artistiska komponenter hos film. ”

# Formulera ett projekt - Vision

- Du säljer inte skrivarpapper!
- Vad ligger i nästa steg
- Samverkan
- Vart befinner vi oss om 3 år

# Formulera ett projekt - Budget

- Hela projektet skall finnas med (samarbetspartner, andra sökta stöd)
- Egeninsats specificerad (egen lön, hyra, studio, inhouse etc)
- Gör alltid egen utvecklad excelbudget
- Lägg dig på rätt (rimlig men inte för låg) nivå
- Om lägre stöd — skicka in revidering



# Nu har vi alltså koll på detta:

- Omvärldsanalys
- "Politiken"
- "Varumärket"
- Bakgrund
- Målsättning
- Ide om processen (roller/organisation/kronologi)
- Realism
- Publik
- Kvalitet
- Budget!!!!

Frågor/ tankar?

Konkrete tips process:

# Konkreta tips process:

- Läs på (formella krav, k-politisk bakgrund, andra stödmottagare, storlek på stöd)
- Egeninsats?
- Redovisa tidigare stöd



# Konkreta tips process:

- Formulera ditt projekt noggrant
- Skriv projektet i grupp om möjligt
- Hitta enighet om projektet i gruppen

# Konkreta tips process:

- När du gjort den första versionen av projektbeskrivningen, ta kontakt med handläggare och berätta om projektet, ställ ev frågor.

# Konkreta tips process:

- Skriv om din projektbeskrivning:
- Lägg upp den i samma ordning som ansökan
- Om möjligt, ta med alla relevanta delar i ansökan
- Gärna egna intyg /statements/Letter of Intent från samarbetsparter.

# Konkreta tips process:

- Budgetera tid

# Konkreta tips process:

- Samla all formalia innan du börjar.
- Bilagor, filer
- Intyg
- Samverkansavtal
- Pressklipp
- Länkar

# Konkreta tips process:

- Sök online (men skriv alla texter i word först)
- Kolla att din browser funkar med onlineprogrammet.
- Kolla att alla bilagor har rätt format och storlek

# Konkreta tips process:

- Tänk på redovisningen redan vid ansökan
- Revisor?

# Konkrete tips process:

- Var koncis



# Konkreta tips process:

- Bakgrund (gärna statistik, avsiktsförklaringar från parter som inte är inblandade i projektet, inte samma sak som intyg från samarbetspartners)
- Syfte
- Genomförande
- Längd?
- Realistiska mål
- Exemplifiera med erfarenheter.

Frågor/ tankar?

Funderingar kring...

# Funderingar kring gamla ”plattformstödet”:

- Överförs till Kulturrådet våren -22) ansökan 10 mars-7 april under namnet ”Bidrag till samarbetsprojekt på musikområdet”
- Sänkt till < 24 mkr (ursprungligen 25 mkr 2011)
- Det fria musiklivet viktigaste stödordning
- 2 ggr/år 2022 (kommer att revideras, ev även ansökan)
- Kräver minst en samarbetspart
- Kräver medfinansiering
- Endast för aktörer inom det fria musiklivet (men samverkan kan ske med institutioner)
- Tillfällig eller experimenterande natur, stärka infrastrukturen eller internationalisering
- Påbörjas samma år som ansökan utlyses (tidigast 2 mån efter ansökan)

# Funderingar kring Kulturrådet:

- Turnéstöd (projektbidrag till konsertverksamhet)
- Verksamhetsstöd till musikgrupper
- Verksamhetsbidrag till musikarrangörer
- Fonogramstöd
- Internationella nätverk.

# Funderingar kring Kommunala stöd:

- Momsproblematik utanför Malmö, Gbg och Stockholm
- Enormt stor variation mellan kommuner
- Kan vara en viktig medfinansiering
- Utmaning men också möjlighet i storstadsregioner

# Funderingar kring Regionala stöd:

- Stor variation över landet
- Från subventioner till verksamhetsbidrag
- I någon mening "verktyg" för samverkansmodellen och kulturplaner

# Funderingar kring Kulturbryggan:

- Emanerat ut Framtidens kultur
- Konstområdesöverskridande
- Egen stödordning som gått upp i Konstnärsnämnden
- Stort stöd, drygt 27 mkr/år (2021)
- Projektbidrag, strukturbidrag och nya finansieringsmodeller



# Funderingar kring Arvsfonden:

- Mycket stor stödordning
- Inte verksamhetsstöd
- Kan ge längre projekt (MCÖ har fått 3 år)
- Avgränsat till barn och unga samt personer med olika former av funktionsvariationer

# Funderingar kring Nordiska stöd:

- Nordisk Kulturfond
- Kulturkontakt Nord
- Bilateral stöd

# Funderingar kring EU:

- Kreativa Europa
- ESF
- React

# Andra icke-offentliga stöd:

- Postkodstiftelsen
- Helga Ax:son Johnsons stiftelse
- Barbro Osher Pro Suecia Foundation
- TIPS!! [On-the-move.org](http://On-the-move.org)
- The Robert Weil Family Foundation

# Covid-specifika stöd:

- Kulturrådet: Inställda/uppskjutna evenemang
- Kulturrådet: Krisstöd särskilda behov
- Konstnärsnämnden
- Boverket: Omsättningsstöd till enskilda näringsidkare.
- Renodlade företagsstöd/permitteringsstöd etc

# Funderingar kring avslag:

- Hur går jag vidare?
- Kan jag använda det som en kreativ motor?
- Var jag för tidig (eller sen)?
- Hur undviker jag att bli en rättshaverist?
- Hur kontaktar jag bidragsgivaren igen?
- Mentor (exempel från PRS for Music Foundation, Arts Council)?

# Borde stödjas mer:

- Ett långsiktigt företagande inom management, publicity/PR och agentur/bokning (i alla genrer).
- Långsiktiga strategier för kulturexport
- En ökad professionalisering i arrangörsledet vad gäller publikarbete, marknadsföring, värdskap (!!), ekonomisk strategi.
- En ökad kunskap i scenisk gestaltning.

# Saknas (nästan) helt i det offentliga stödsystemet?

- Långa stödmedel (3 år).
- Korta stödmedel (besked < 4 veckor)
- Flexibel motfinansiering, soft loans, automatisk motfinansiering (regionala, nationella, internationella).
- Större marknadsorientering i stödsystemet (ex stöd till rena promotionsatsningar, publicister vid turnéer).



Till sist — grunden för ett positivt stödbeslut är:

- Den goda idén och förmågan att skapa tydligt och realistiskt projekt
- Men att strukturera sitt arbete med ansökan och skapa en RELATION och ett FÖRTROENDE ökar chanserna att lyckas.

# Slut/frågor/tankar!

