



**EXPORT MUSIC
SWEDEN**

**GETTING SWEDEN'S
MUSICAL TALENT
READY FOR EXPORT**

MUSIKCENTRUM

2022 02 09



Jenny Lind

1820 – 1887

Den svenska näktergalen

Export Music Sweden

Organisation

- Jesper Thorsson, VD
- 20+ år i musikbranschen
- Liten organisation, VD + 2 x projektledare
- Många konsulter, bl a ekonomi och webb
- Nordiskt samarbete: NOMEX



4 SNABBA Jesper Thorsson/ExMS om hösten och nyanställningar

Nyheter MI sammanfattar svenska musikexportsatsningar hösten 2018 med Jesper Thorsson från Export Music Sweden, som också avslöjar att det finns två nya ansikten på ExMS-kansliet. ...



27 augusti



Export Music Swedens ägare



- Music companies

“The ones who releases music”



- Artists
- Musicians

“The ones who perform music”



- Authors
- Creators

“The ones who create music/lyrics”

Övriga finansiärer

KULTURRÅDET



REGERINGSKANSLIET

KONSTNÄRSNÄMNDEN

Varför...

Syftet med verksamheten för SAMI, Stim och IFPI (ägareorganisationerna) är att organisationernas intressegrupper ska öka sina intäkter från musik som framförs och säljs i utlandet.

EXPORT



Sustaining Sweden's Music Export Success

 EXPORT MUSIC SWEDEN



Foreword	4
Sweden's 'First Mover' disadvantage: what goes up must slow down	5
The grass is greener on the export side	7
Confronting the 'Red Queen Race' Dilemma	9
Sweden's Untique Music Export Success: A Brief History	10
From writing, publishing and recording to the industrialisation of music	10
Quantifying and qualifying Sweden's music export success	10
Illustrating what it means to be one of only three net exporters of music	12
The changing roles of STIM and SAMI	13
Charting Swedish artists abroad	14
Music Export Policies: Key Strategic Choices compiled by Sound Diplomacy	16
Export-Led Events	16
Financial Tour Support	16
Participation in Export Networks	17
Import Events	17
Trade Missions	17
Satellite Offices	19
Defining who is (and isn't) Swedish	19
Recommendations for Export Music Sweden	20
Take nothing for granted: Government resources are needed - and needed now	21
Getting bang for your Krona: where should Export Music Export prioritise?	21
For every stream at home, Swedish artists stream twice abroad: let's double that	22
Acknowledgements	23
About the Authors	24

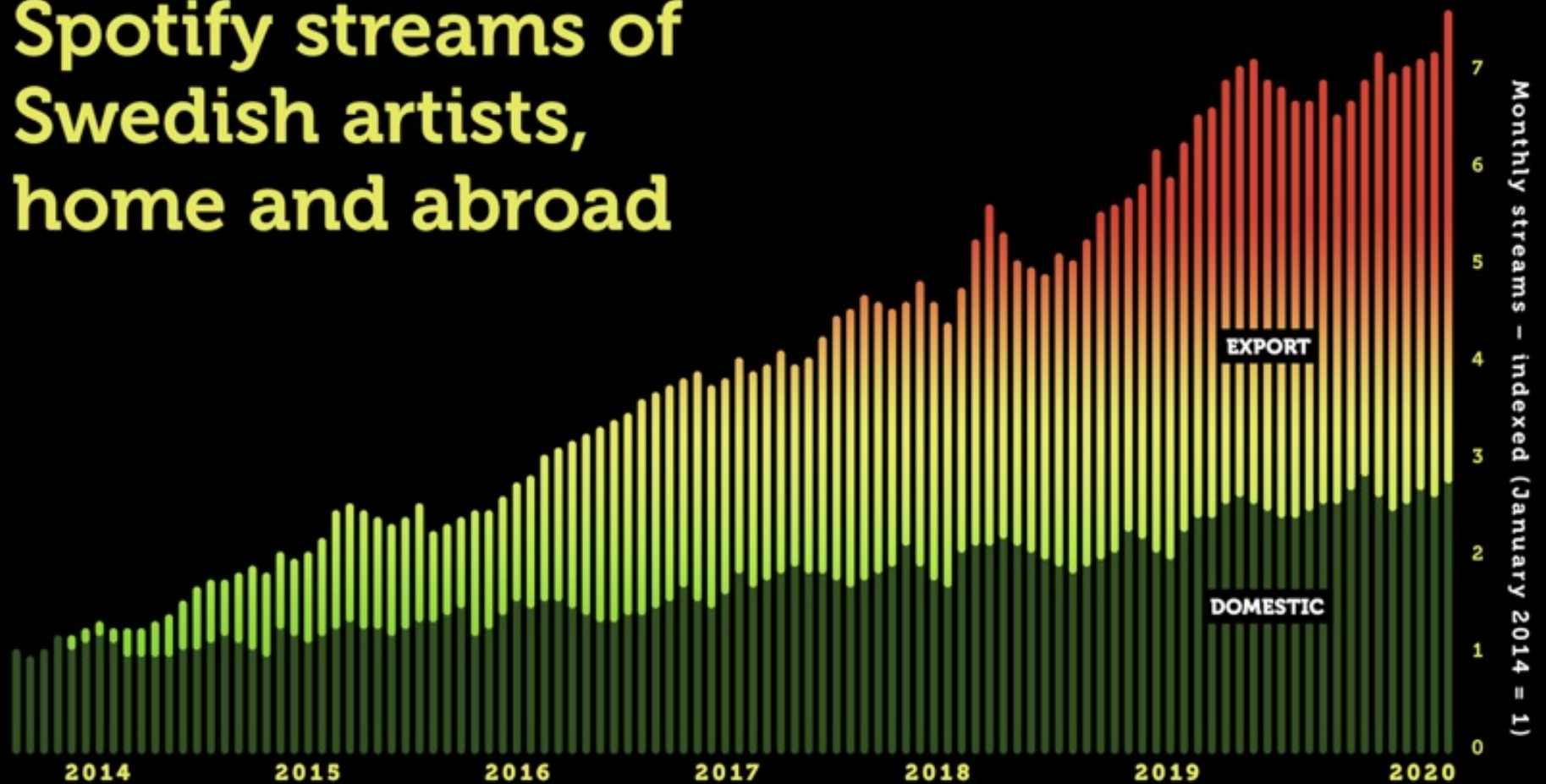
STIM is a Net-Exporter (Million SEK)

At the end of 2019

IMPORT
-261 M SEK

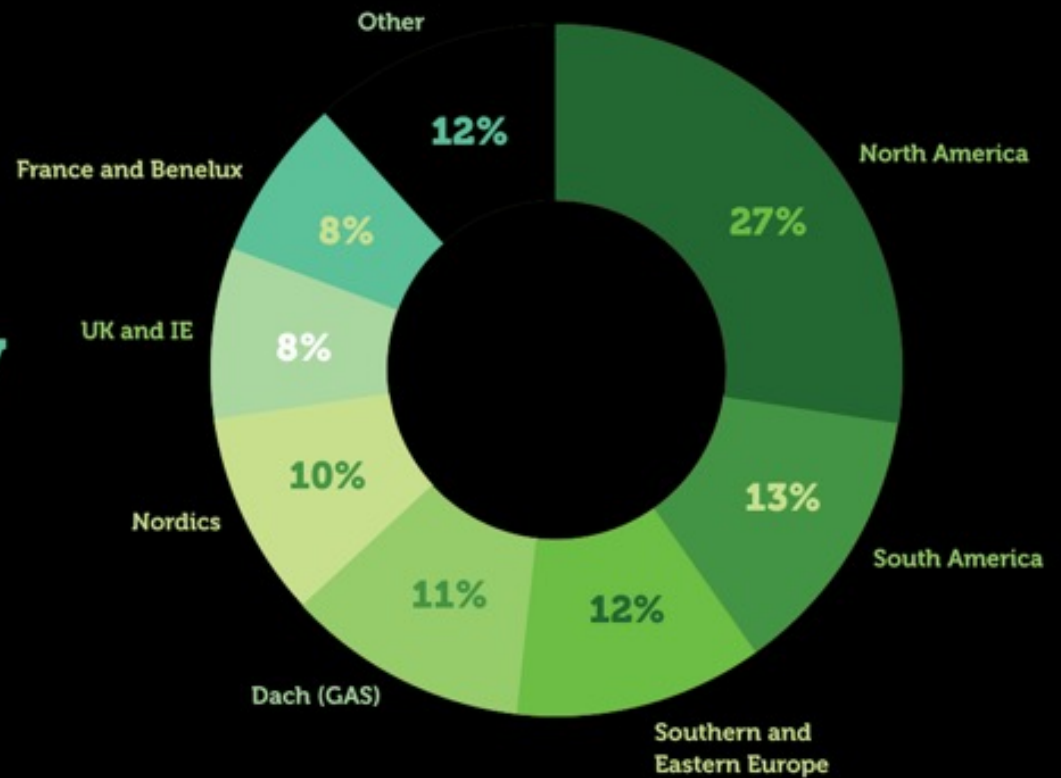
EXPORT
693 M SEK

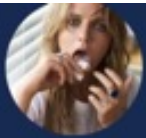
Spotify streams of Swedish artists, home and abroad



Swedish Music Exports on Spotify by Region

(Jan-May 2020)





Tove Lo

Set up notifications



OVERVIEW

AUDIENCE

CHARTS

PLAYLISTS

AIRPLAY

SONGS

Insights

Instagram analytics

TikTok analytics

YouTube analytics

Instagram summary

Female between the age of 18-24 living in United States speaking English

Explore >

TikTok summary

Female between the age of 18-24 living in United States speaking English

Explore >

YouTube summary

Female between the age of 18-24 living in United States speaking English

Explore >

Top cities

in



All countries

Audience by city and country in the last 28 days

CITY/COUNTRY	SPOTIFY ML	YOUTUBE VIEWS	INSTAGRAM FOLLOWERS
Sao Paulo Brazil	344,758 ↓-2.1%	N/A	67,725 --%
Mexico City Mexico	198,521 ↓-0.9%	548,719 ↓-13.3%	24,401 --%
Rio de Janeiro Brazil	164,917 ↓-0.7%	N/A	36,849 --%
Sydney Australia	159,711 ↓-3.4%	N/A	N/A
Los Angeles United States	140,393 ↓-0.9%	N/A	39,838 --%



Page 1 of 26





Amon Amarth

Set up notifications



OVERVIEW

AUDIENCE ^

CHARTS

PLAYLISTS

AIRPLAY v

SONGS

Insights

Instagram analytics

TikTok analytics

YouTube analytics

Instagram summary

Male between the age of 25-34 living in United States speaking English

Explore >

TikTok summary

<https://www.tiktok.com/@userhandle>

Submit

YouTube summary

Male between the age of 25-34 living in United States speaking English

Explore >

Top cities v

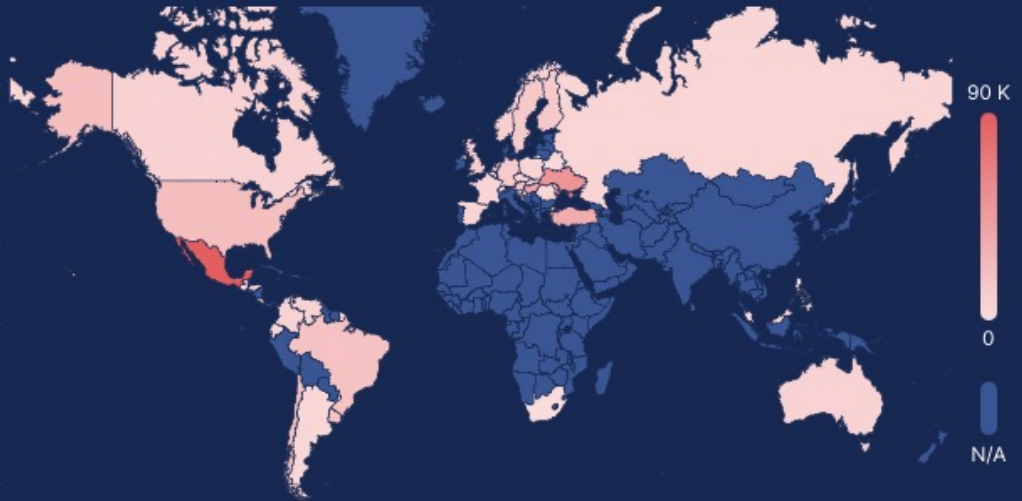
in

All countries v

Audience by city and country in the last 28 days

CITY/COUNTRY	SPOTIFY ML v	YOUTUBE VIEWS v	INSTAGRAM FOLLOWERS v
Mexico City Mexico	19,039 ↓-2.1%	55,961 ↓-21.8%	14,061 --%
Helsinki Finland	13,778 ↓-0.9%	N/A	N/A
Stockholm Sweden	13,350 ↑2.6%	N/A	N/A
Santiago Chile	13,016 ↑0.5%	N/A	6,199 --%
Munich Germany	12,647 ↓-2.8%	N/A	N/A

Page 1 of 29



Fan base over time





Ludwig Göransson

Set up notifications



OVERVIEW AUDIENCE CHARTS PLAYLISTS AIRPLAY SONGS

Insights Instagram analytics TikTok analytics YouTube analytics

Instagram summary

Male between the age of 25-34 living in United States speaking English

Explore >

TikTok summary

<https://www.tiktok.com/@userhandle>

Submit

YouTube summary

<https://youtube.com/channel/FHFDIHF>

Submit

Top cities

in

All countries

Audience by city and country in the last 28 days

CITY/COUNTRY	SPOTIFY ML	INSTAGRAM FOLLOWERS
Mexico City Mexico	24,041 ↑2%	1,001 --%
Los Angeles United States	18,689 ↑1.6%	14,776 --%
London United Kingdom	16,965 ↑9.1%	2,928 --%
Sydney Australia	15,967 ↑2.1%	N/A
Paris France	14,680 ↑7.4%	789 --%





ExMS

Export Music Swedens seminariserie:
Exportrelaterade ämnen. Öppna för
hela branschen.



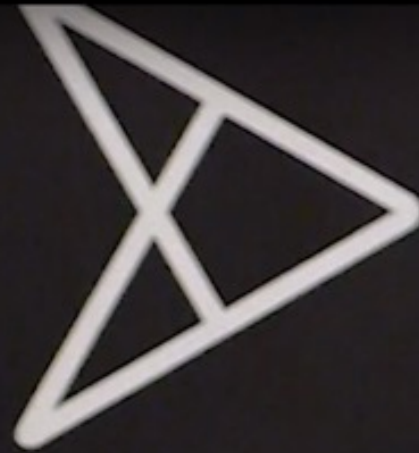
USA 2019: Rachel VanJohnson



Titta senare



Dela



SPORT MUSIC SWEDEN

FLER VIDEOR

Spela upp (k)

1:23 / 36:08



YouTube





Export Music Sweden presenterar

Music Supervision: From Jimmy to *Saul*

- How Music Crafts Character
Transformation in Better Call Saul

Ett seminarium med Thomas Golubić

12 november
09.00-11.30





Trade Missions

Målterritorier

CUBE

ENTERTAINMENT



nomex
NORDIC MUSIC EXPORT PROGRAMME







Trade Fairs

SxSW, Womex, Jazzahead, Eurosonic, Amsterdam Dance Event, Reeperbahn



Matchmaking

Plattformar för affärsutveckling





Song Writing Camps

Tokyo, Los Angeles, Tyskland, Sverige

Louise Lennartsson Hokuo Song Camp Tokyo







Ja Ja Ja Berlin:
5th Birthday
Party with
Janice,
Warmland and
iris



Ja Ja Ja
London:
October 2019
with Janice,
Birgitta Alida
+ The
Entrepreneurs



Ja Ja Ja Berlin:
October 2019
with Ea Kaya,
Robin
Packalen +
Shikoswe



Ja Ja Ja Berlin
x Iceland
Airwaves with
ROKKY,
Lydmor +
Detalji

VIEW MORE



Janice London november 2019

Covid...



THE CLOUD SESSIONS

DECEMBER 1-15, 2020

**AYELLE • BABY MIKE • CAMP KONA
GROMO • IZ LAMARR • JIBRIL HAKIM
JIREEL • LE SINNER • LINDA PIRA
LIVIA O • MALIN CHRISTIN • MAYDAR
NAOD • RAEGAN • SARA SHANKAR
STELLA SMYTH • SYNCHRO
TONI REUTTER • VIRGIN MIRI • 610**

Clive Davis Institute of
Recorded Music



Consulate General of Sweden
New York



WWW.THECLOUDSESSIONS.COM



THE CLOUD SESSIONS

DECEMBER 1-15, 2020



JIREEL

Clive Davis Institute of
Recorded Music



Consulate General of Sweden
New York



WWW.THECLOUDSESSIONS.COM



The Cloud Sessions: Women's Voices, 8-22 mars 2021



THE CLOUD SESSIONS

Women's Voices

Clive Davis Institute of
Recorded Music



NYU

TISCH SCHOOL
OF THE ARTS



Consulate General of Sweden
New York



Embassy of Sweden
Washington



EXPORT MUSIC SWEDEN



Akappella.



THE CLOUD SESSIONS

20 MUSICIANS FROM
SWEDEN & USA

8 - 22 november 2021.

Ansök nu! >>

230

INTERNATIONELLA KONTAKTER

2019 tog vi 35 deltagare till Tokyo, Seoul, Mexico City, Los Angeles, Berlin och Hamburg och träffade över 230 internationella kontakter.

3000

BRANSPERSONER

2019 gav vi 200 svenska delegater kontakt med fler än 3000 internationella branshpersioner.

1000

DELTAGARE

2019 lockade vi fler än 1000 åhörare att lyssna till internationella och svenska experter i vår populära seminarieriserie.

**SYNK I AMERIKANSKA
FILMER & TV-SERIER**
Hela webinariet med
**White Bear PR, Arbel
Bedak och Yvette Metoyer**
finns nu på YouTube!



230

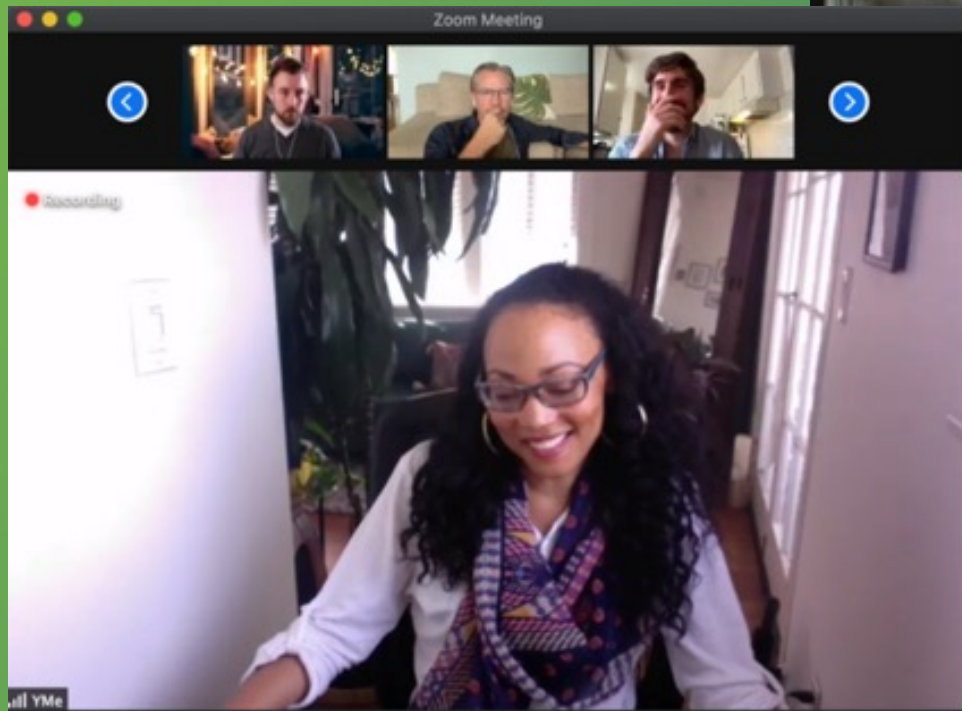
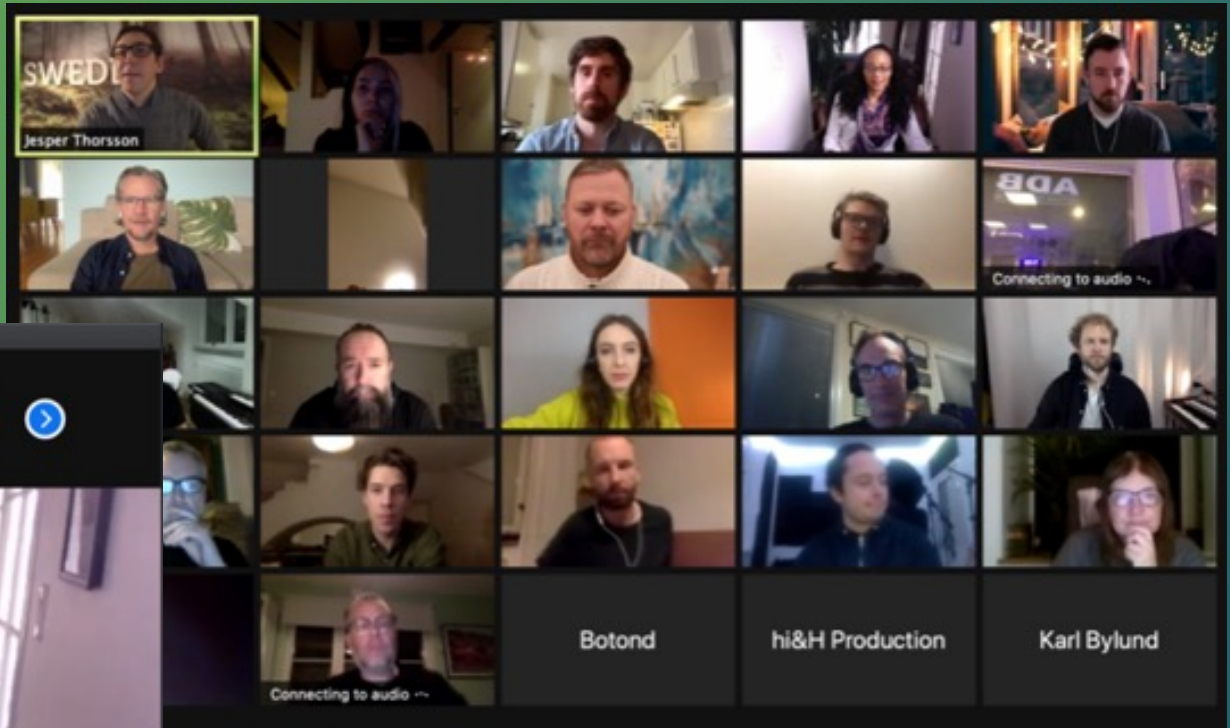
3000

1000

INTERNATIONELL Å KONTAKTER

BRÄNSCHPERSONER

DELTAGARE



WEBBINARIUM: INTRODUKTION TILL DEN JAPANSKA MUSIKMARKNADEN

30 november 2020



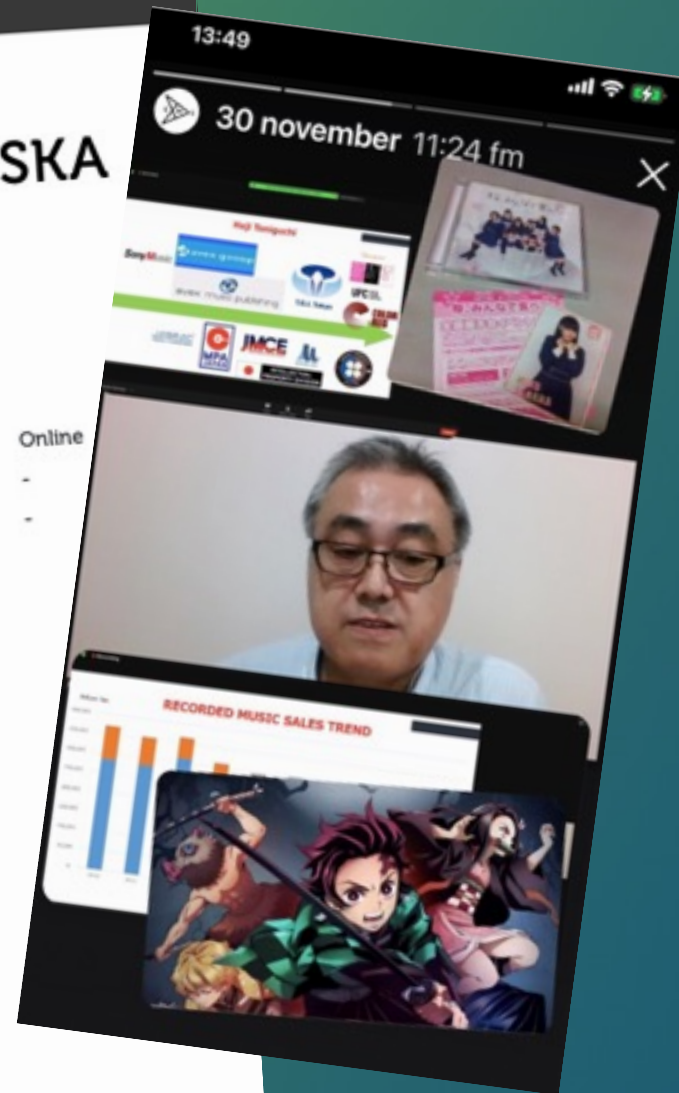
INFORMATION

Plats:

Gatuadress:

Postnummer:

Online



När? Måndag 30/11, 11:00 CET



CRASH COURSE IN THE SUB-SAHARAN MUSIC MARKET

EXPORT MUSIC SWEDEN




MÖT VÅR TALARE

ANGELA NDAMBUKI

Vi har bjudit in **Angela Ndambuki**, Regional Manager på IFPI:s första kontor i Afrika Sub-Sahara (S-SA).

"I am looking forward to working on strengthening the copyright industry in S-SA, both in policy and operations, especially in light of the Africa Continental Free Trade Area."

Läs mer ...



Under 2020 förväntas regionen söder om Sahara (Sub-Sahara) i Afrika, utgöra en ekonomi på ca 2000 miljarder USD – samma storlek som Rysslands, och är hem åt 14% av världens totala befolkning – mer än en miljard människor. Enligt

musikbolagens rättigheter och utöka det kommersiella användandet av inspelad musik.

I en kommentar till insättandet av regionkontoret sa IFPI:s veritställande direktör, Frances Moore:

EXPORT MUSIC SWEDEN

YouTube logo, Sök




Morning Coffee with the Nordics: Viagra Boys & YEAR0001

568 visningar • 2 nov. 2020

23 0 DELA SPARA ...

Kommer härnäst AUTOMATISK UPPSPELNING

YouTube logo, Sök



Morning Coffee with the Nordics: Viagra Boys & YEAR0001

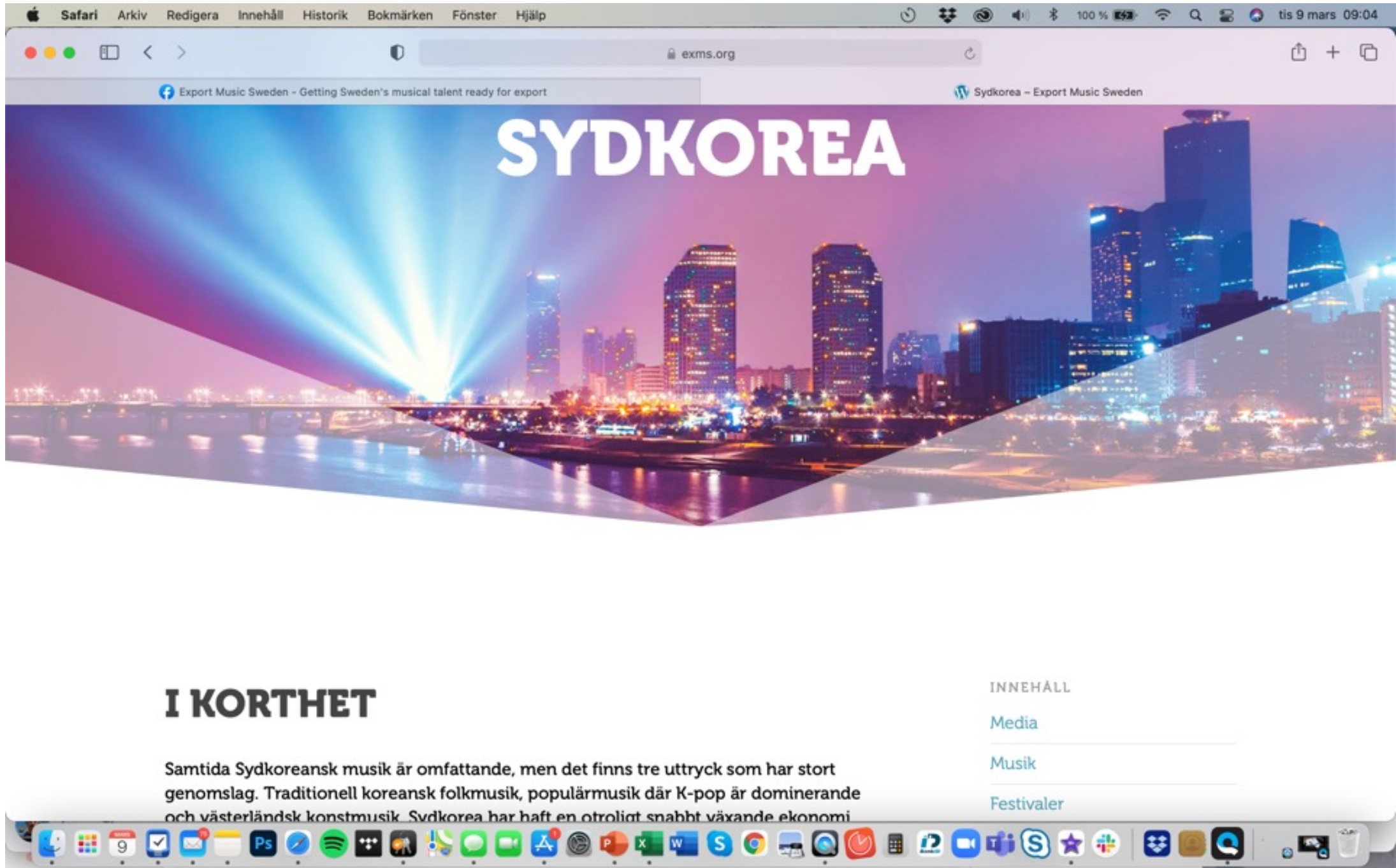
568 visningar • 2 nov. 2020

23 0 DELA SPARA ...

Kommer härnäst AUTOMATISK UPPSPELNING



18 NYA LANDSGUIDER
Exportguider till bl.a.
Brasilien, Indien, Japan,
Kina, Mexiko,
Storbritannien, Sydkorea,
Tyskland och USA >>



SYDKOREA

I KORTHET

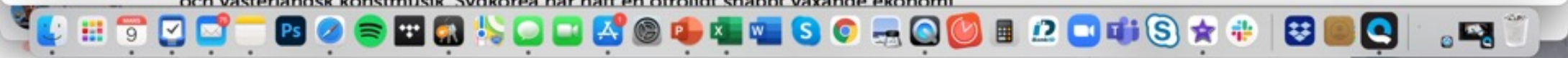
Samtida Sydkoreansk musik är omfattande, men det finns tre uttryck som har stort genomslag. Traditionell koreansk folkmusik, populärmusik där K-pop är dominerande och västerländsk konstmusik. Sydkorea har haft en otroligt snabbt växande ekonomi

INNEHÅLL

[Media](#)

[Musik](#)

[Festivaler](#)



Skivbolag (K-pop)

- [SM](#) (Populärmusik)
- [JYP](#) (Populärmusik)
- [Bighit](#) (Populärmusik)
- [YG](#) (Populärmusik)
- [FNC](#) (Populärmusik)
- [Pledis](#) (Populärmusik)
- [Starship](#) (Populärmusik)
- [Cube](#) (Populärmusik)
- [RBW](#) (Populärmusik)

Musikdistribution

- [Sony Music](#) (Major)
- [Universal Music](#) (Major)
- [Warner Music](#) (Major)
- [Kakao M](#) (Populärmusik)
- [CJ E&M](#) (Populärmusik)
- [iRIVER](#) (Populärmusik)
- [Genie](#) (Populärmusik)
- [Bugs Music](#) (Populärmusik)
- [Mirrorball Music](#) (Populärmusik)
- [Fluxus](#) (Populärmusik)
- [Music&New](#) (Populärmusik)
- [Ogam](#) (Populärmusik)

Festivalarrangörer och bokningsbolag

- [Private Curve](#) (Blandat)
- [Jarasum Jazz](#) (Jazz)
- [Vu](#) (Populärmusik)
- [Green Plugged](#) (Populärmusik)

Skivbolag

- [Mystic](#) (Populärmusik)
- [Fluxus](#) (Populärmusik)
- [Magic Strawberry](#) (Populärmusik)
- [Antenna Music](#) (Populärmusik)
- [Doorodooroo](#) (Populärmusik)
- [AOMG](#) (HipHop)
- [Amoeba Culture](#) (Populärmusik)
- [Brand New Music](#) (Populärmusik)
- [Illionaire Records](#) (HipHop)

Licenseringsbolag

- [C&L](#) (Jazz- och konstmusik)
- [Stomp Music](#) (Konstmusik)
- [Feel Music](#) (Populärmusik)
- [Fluxus](#) (Populärmusik)
- [Leeway](#) (Populärmusik)

Download/strömningstjänster

- [Melon](#) (60% av marknaden)
- [Genie](#)
- [Bugs](#)
- [Naver Music](#)
- [Apple Music](#)

INNEHÅLL

[Media](#)

[Musik](#)

[Festivaler](#)

[Nätverka](#)

[Konserthus och kulturhus](#)

[Orkestrar](#)

[Spelställen](#)

[Residens](#)

[Musikstudios](#)

[Att tänka på](#)

[Reseinformation](#)

Exportguider - hur går det till?

Att besöka mässor, delta i Trade Missions och Match Making Sessions kan vara ett effektivt verktyg för att knyta nya kontakter internationellt. Men vad innebär det egentligen? Här har vi samlat handfasta tips på hur du får ut mest av din medverkan.



SENASTE EXPORTGUIDER

- [Bokningsbolag](#)
- [Internationella intäktströmmar](#)
- [Skivkontrakt](#)
- [Tumé](#)
- [Ge Ut Musik](#)
- [Synk](#)
- [Låtskrivarläger](#)
- [Showcasefestival](#)
- [Trade Mission](#)
- [Matchmaking](#)
- [Alla Exportguider](#)



Musikmässa - hur går det till?

Musikmässor är ett av de absolut bästa sätten att ta din musik ut i världen. Det finns olika för olika genrer, och ExMS har för avsikt att finnas representerade på så många som möjligt. Mässor kan lätt bli överväldigande, och det är enkelt att tappa fokus om man inte vet hur saker och ting fungerar. Därför har vi satt ihop en liten guide för att göra din vistelse så effektiv och njutbar som möjligt – oavsett om du åker på WOMEX eller Amsterdam Dance Event.

Före mässan

Börja med att ställa dig frågan varför du åker på mässan. Är det för att få fler spelningar i Europa? Eller kanske för att du behöver en distributör i Tyskland? Att ha ett tydligt mål i sikte gör det mycket lättare att planera in både möten och aktiviteter under mässdagarna.

På mässans hemsida kan du enkelt se vilka alla registrerade delegater är. Se därför till att ta kontakt med relevanta delegater och boka in möten i förtid – att försöka haffa dem för ett kort möte på mässan kan ofta bli svårt. Genom att ha ett antal inbokade möten blir också ditt schema lättare att se över, och du vet då vilka övriga aktiviteter du kan planera in. På vissa mässor brukar Export Music Sweden ha en monter där det finns flera bord att ha möten vid, och på andra utan monterverksamhet går det lätt att hitta ett fik eller annan yta. När du kontaktar någon kan det vara bra att själv föreslå en plats, för att lättare kunna styra möten innan eller efter.

SENASTE EXPORTGUIDER

- [Bokningsbolag](#)
- [Internationella Intäktsströmmar](#)
- [Skivkontrakt](#)
- [Tumé](#)
- [Ge Ut Musik](#)
- [Synk](#)
- [Låtskrivarläger](#)
- [Showcasefestival](#)
- [Trade Mission](#)
- [Matchmaking](#)
- [Alla Exportguider](#)

INTERNATIONELLA INTÄKTSSTRÖMMAR

Internationella intäktströmmar – vilka, hur och varför?

Som internationellt verksam musiker, låtskrivare eller skivbolagsaktör finns det organisationer som jobbar för att pengar du har rätt till ska nå dig. Alla länder har olika system, men genom systerorganisationer och avtal finns det en god struktur för hur pengarna samlas in. Hur det går till i praktiken är däremot inte alltid helt lätt att sätta sig in i – hur gör jag till exempel för att få ersättning när jag medverkat på en inspelning utomlands? Går det att få upphovsrättspengar för livespelningar som gjorts utanför Sverige? Och hur kan mitt skivbolag ta del av internationella royalties?

Det händer att yrkesverksamma inom det fria musiklivet går miste om viktiga intäktströmmar på grund av att man helt enkelt inte har koll på vad som gäller. Se därför till att vara så påläst som möjligt redan innan du åker till din session, konsert eller sätter en låt i en utländsk Tv-produktion. Ju mer du vet om intäktströmmar, desto mer pengar kan i slutändan nå dig.

Först och främst är det viktigt att ha klart för sig vem det är som gör vad. **STIM** jobbar för dig som är låtskrivare, **SAMI** för dig som är musiker och **IFPI** för dig som äger inspelningen (mastern). Är du en musiker som skriver egna låtar och samtidigt driver ett IFPI-anslutet skivbolag, kan du således ta del av alla tres tjänster. Under frågebrikerna har vi sammanfattat grunderna.



SENASTE EXPORTGUIDER

[Ge Ut Musik Internationellt: Genom Bolag](#)

[PR & Radio](#)

[Bokningsbolag](#)

[Internationella Intäktströmmar](#)

[Skivkontrakt](#)

[Turné](#)

[Ge Ut Musik Internationellt: På Egen Hand](#)

[Synk](#)

[Låtskrivarläger](#)

[Showcasefestival](#)

[Alla Exportguider](#)

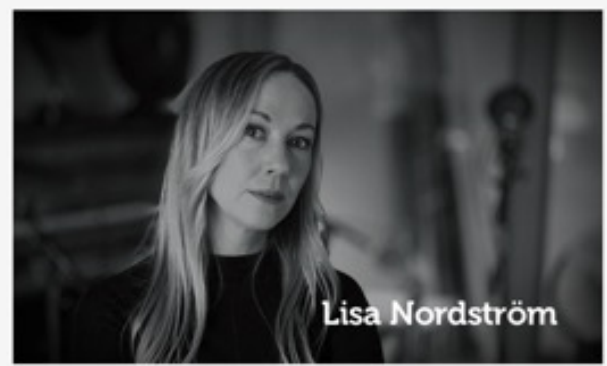
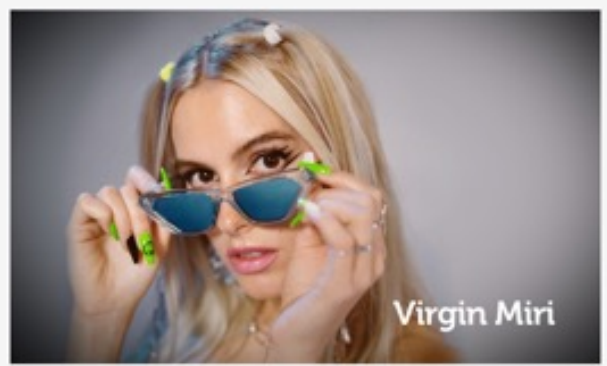


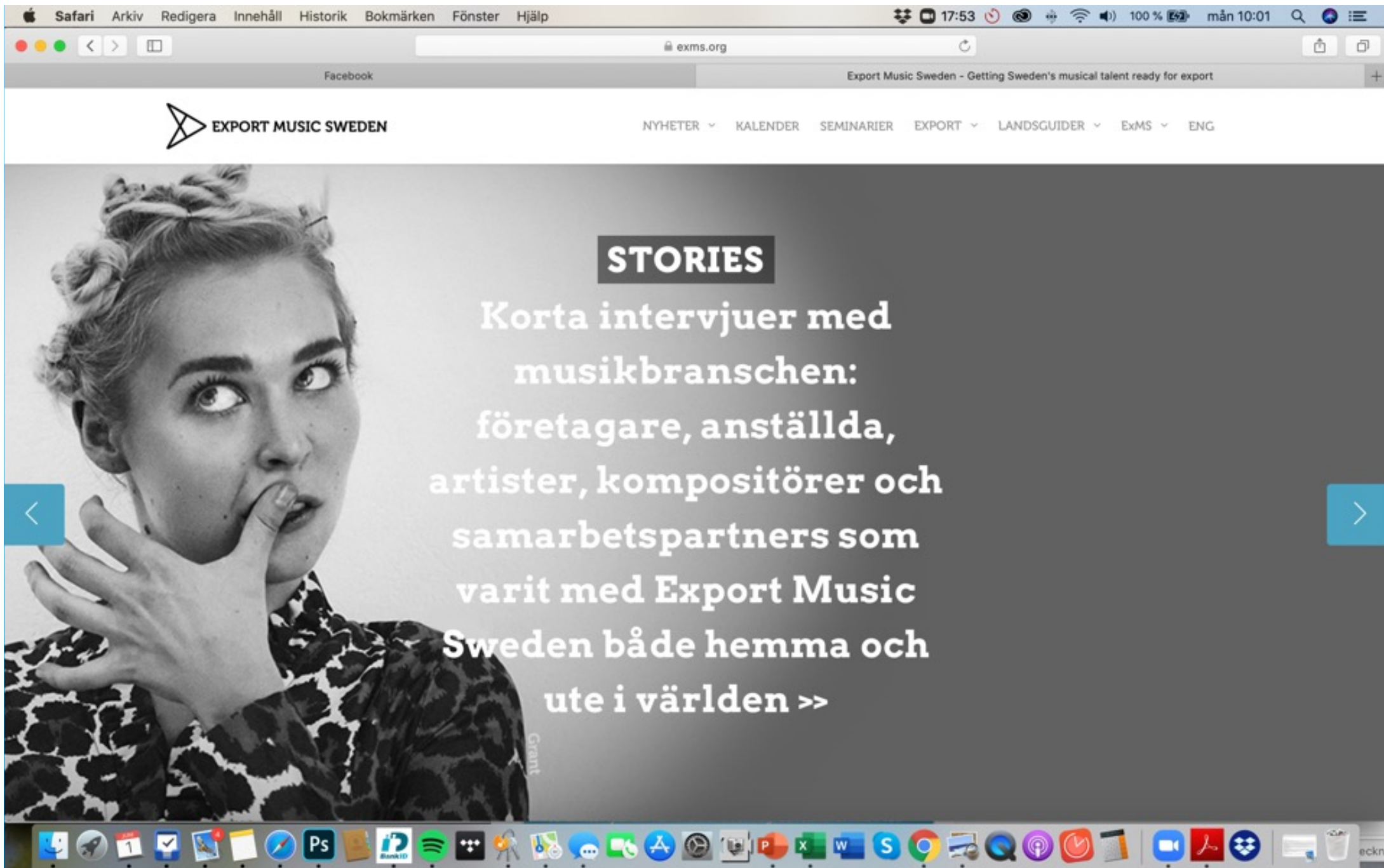
ExMS Stories

Under rubriken "ExMS Stories" samlar vi korta intervjuer med musikbranschen: företagare, anställda, artister, kompositörer och samarbetspartners som varit med Export Music Sweden både hemma och ute i världen. Här kan du både bli inspirerad och få svar på frågor kring olika spännande event vi arrangerar eller deltar på.
Häng med!

SENASTE STORIES

- [Virgin Miri](#)
- [Lisa Nordström](#)
- [ELEINE](#)
- [Tara Nabavi](#)
- [Lars Elf](#)
- [Liv Sin](#)
- [My Bergman](#)
- [Emilia Mårtensson](#)
- [Anna Wikenius](#)
- [Sofia Green](#)
- [Alla Stories](#)





STORIES

Korta intervjuer med musikbranschen: företagare, anställda, artister, kompositörer och samarbetspartners som varit med Export Music Sweden både hemma och ute i världen >>

EXPORT MUSIC SWEDEN SPANING





ASIEN

DIGITALT

- Filippinska musikbolaget Viva Music förvärvas av franska Believe som en del i deras fortsatta expanderings i Asien. JH.
- Thailands största mediehus GMM Grammy har lanserat den lokala musikstreamingtjänsten Plern. Tjänsten hoppas kunna möta Thailands växande efterfrågan på musikstreamingtjänster. Plern förväntas locka fem miljoner aktiva användare varje månad under det första året. JH.

ASIEN

LIVE



MALFI DORANTES (MALFICO, MEXICO CITY)

TOUCHDOWN: MEXIKO

"Mexikos liveindustri var bra före covid-19 men under pandemin har det märkligt nog blivit bättre." Malfi Dorantes från MalfiCo uppdaterar oss på läget kring liveindustrin i Mexiko under pandemin.

[Läs hela texten](#)





NORDIC TRADE MISSION LOS ANGELES (US)
29 – 31 mars. Ansök om plats i delegationen. Deadline 31 januari



219

INTERNATIONELLA KONTAKTER

2019 tog vi 35 deltagare till Tokyo, Seoul, Mexico City, Los Angeles, Berlin och Hamburg och träffade över 230 internationella kontakter.

2863

BRANSPERSONER

2019 gav vi 200 svenska delegater kontakt med fler än 3000 internationella branshpersioner.

954

DELTAGARE

2019 lockade vi fler än 1000 åhörare att lyssna till internationella och svenska experter i vår populära seminariserie.



**DISCOVERY SESSIONS: THE CHINESE
MUSIC MARKET**

27/1, 2022. Online. Anmäl dig nu >>

230

INTERNATIONELLA KONTAKTER

2019 tog vi 35 deltagare till Tokyo, Seoul, Mexico City, Los Angeles, Berlin och Hamburg

3000

BRANSCHPERSONER

2019 gav vi 200 svenska delegater kontakt med fler än 3000 internationella branschpersoner.

1000

DELTAGARE

2019 lockade vi fler än 1000 åhörare att lyssna till internationella och svenska experter i vår

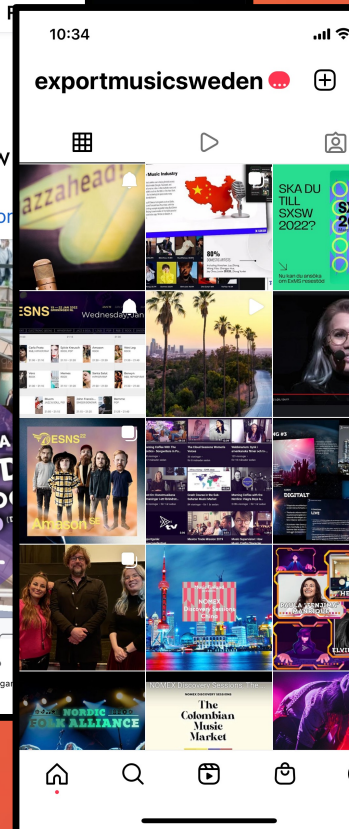
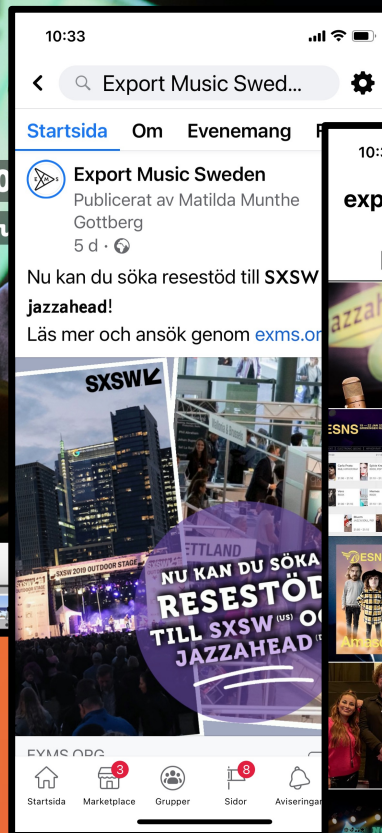
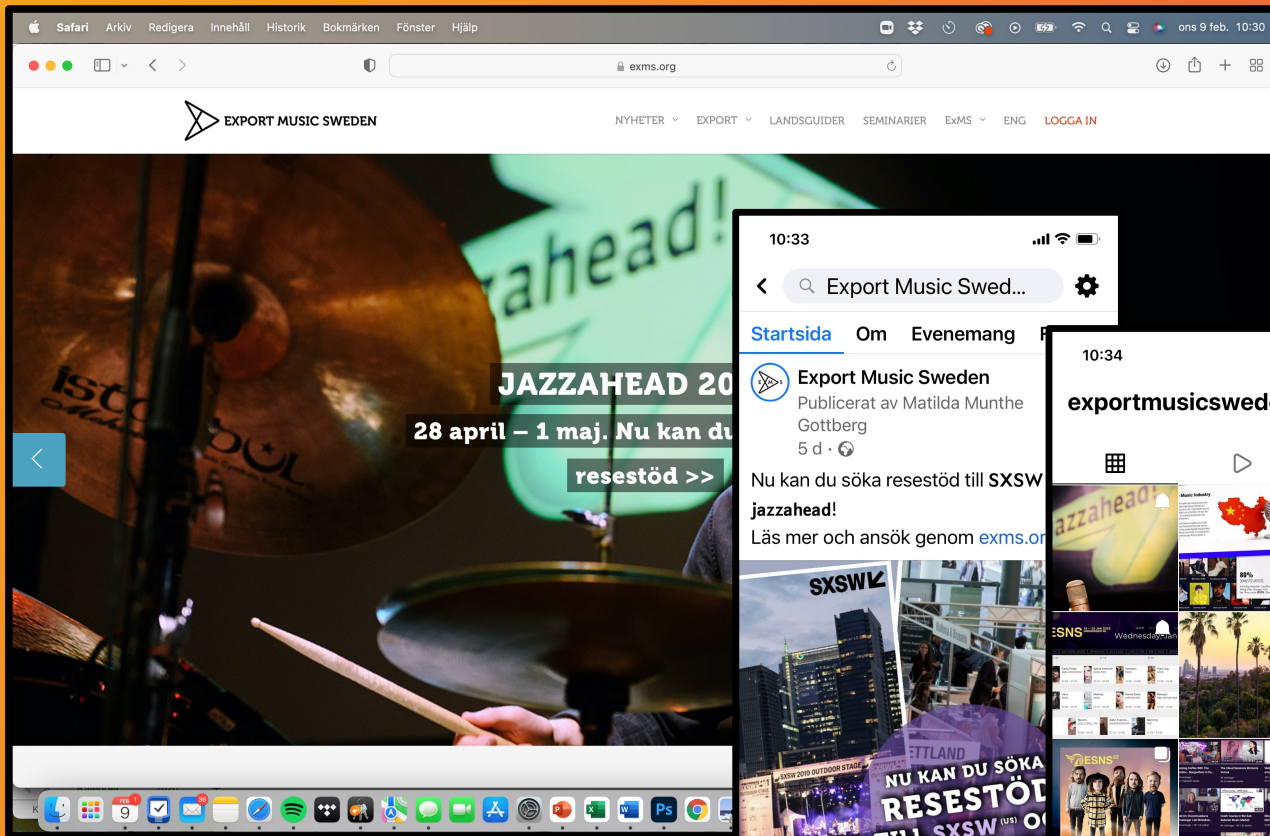


JAZZAHEAD 2022

28 april – 1 maj. Nu kan du ansöka om

resestöd >>

Följ ExMS!



ExMS Business ExMS Spaning Seminarier Om ExMS



Trade Mission Los Angeles (US)

28 – 31 mars 2022
Los Angeles, US

Tillsammans med Nordic Music Export (NOMEX) anordnar vi en nordisk handelsdelegation, Trade Mission, till Los Angeles i Kalifornien.

Ett antal relevanta delegater från varje nordiskt land kommer att ingå i delegationen och det tre dagar långa programmet består av paneler, round-table diskussioner, företagsbesök och nätverksevenemang. Denna delegationsresa är anpassad för dig som främst är verksam inom management och jobbar med populärmusik, inklusive hiphop, rock/metal, indie/pop, såväl som låtskrivare och producenter. Men alla som vill är välkomna att skicka in sin ansökan.

Delegater som blir uttagna får 50% finansieringsstöd av flyg och hotell. Programmet är kostnadsfritt. Priset finansieras med stöd av Beredningsrådet och Kulturrådet.



ESNS 2022

19-22 januari, 2022
Online

Festivalen som vanligtvis äger rum i Groningen, Nederländerna, kommer i år igen att köra sitt program online. Det betyder att du kan delta i showcase-spelningar, nätverkingsessioner och paneler från ditt eget hem.

Sverige har 5 akter i line-upen, och i år har ExMS gått in med stöd för att underlätta produktioner av liveinspelningar. Alla spelningar visas kostnadsfritt.

Läs mer >



**EXPORT MUSIC
SWEDEN**